

Créée fin 1989, la société d'armement Giat Industries est sur le point de boucler son sixième plan de restructuration en quinze années d'existence. Ses effectifs seront passés de 14 000 salariés (hors filiales) en 1990 à 2 880 fin 2006. Dans le même temps, l'Etat, actionnaire unique et client principal, aura versés près de 4,5 milliards d'euros de recapitalisations pour maintenir l'entreprise en survie artificielle.

Les suppressions successives de plusieurs milliers d'emplois sont vécues comme autant de traumatismes par la plupart des salariés dont la moyenne d'âge est élevée et dont les possibilités de reconversion, dans des bassins d'emploi en difficulté, sont restreintes.

Le plan « Giat 2006 » sera-t-il celui du renouveau ? Les méthodes de travail ont été rationalisées, l'encadrement remanié. La gamme de produits a été modernisée avec l'arrivée, notamment, du canon Caesar et du véhicule blindé de combat d'infanterie (VBCI). Pour la première fois de son existence, Giat a publié en 2005 un résultat bénéficiaire. Les sacrifices consentis par l'ensemble des acteurs vont-ils enfin porter leurs fruits ?

RAPPORT D'INFORMATION

N° 3170

*Le volet social du plan
« Giat 2006 »*



DIAN 57/2006

Juin 2006

COMMISSION DE LA DÉFENSE



**Jean-Claude Viollet
et Jean-Claude Mignon**
Députés

Prix de vente: 3,50 €

