

ASSEMBLÉE NATIONALE

20 mars 2010

RÉFORME DU CRÉDIT À LA CONSOMMATION - (n° 2150)

Commission	
Gouvernement	

AMENDEMENT

N° 216

présenté par

M. Guédon, M. Diefenbacher, M. Morisset, M. Vitel, M. Christian Ménard, M. Morel-A-L'Huissier,
M. Bernier, Mme Levy, M. Philippe Armand Martin, M. Marcon et Mme Irles

ARTICLE 2

À l'alinéa 14, substituer au mot :

« plus »,

les mots :

« au moins aussi ».

EXPOSÉ SOMMAIRE

Cet amendement vise à rétablir le texte dans la version votée par le Sénat. En effet, les dispositions relatives à la publicité ont été considérablement alourdies par la commission des affaires économiques (ajout d'un encadré, de dispositions concernant la taille des caractères).

Ces ajouts risquent d'empêcher en pratique toute publicité pour le crédit. En outre ils contreviennent au texte de la directive qui, en matière de publicité, est d'harmonisation maximale : on ne peut donc rien ajouter ou retrancher aux dispositions de la directive.