

**ASSEMBLÉE NATIONALE**

5 octobre 2012

---

**RÉGULATION ÉCONOMIQUE OUTRE-MER ET DISPOSITIONS RELATIVES À L'OUTRE-MER - (N° 245)**

Commission	
Gouvernement	

Adopté

**AMENDEMENT**

N° 45

présenté par

Mme Vainqueur-Christophe, M. Said, M. Lebreton, M. Letchimy, M. Popelin, M. Vergé, M. Vlody, M. Fruteau, Mme Got, Mme Louis-Carabin et les membres du groupe socialiste, républicain et citoyen

-----

**ARTICLE ADDITIONNEL****APRÈS L'ARTICLE 7 BIS, insérer l'article suivant:**

Le Gouvernement remet au Parlement, avant le 1<sup>er</sup> juillet 2013, une étude sur la possibilité d'inscrire dans le cahier des charges de France Télévision la création de programmes télévisuels en vue de permettre aux organisations de consommateurs présentes dans les départements, régions et collectivités d'outre-mer, de diffuser sur les antennes locales de France Télévisions leurs études, enquêtes ou messages.

**EXPOSÉ SOMMAIRE**

Cet amendement vise à permettre l'organisation d'émissions grand public sur la consommation en outre-mer sur les chaînes locales pour développer la nécessaire pluralité d'analyses en matière de données sur la consommation et une plus grande fiabilité dans l'expertise en matière de formation des prix en outre-mer.

Alors même que le programme *Consomag* offre une opportunité aux associations hexagonales de consommateurs de diffuser quotidiennement au grand public leurs messages d'information et de prévention, France Ô ou les chaînes Outre-mer 1<sup>ère</sup> locales ne présentent pas de telles émissions.

Cet amendement permet donc une meilleure information des consommateurs ultramarins d'une part, et d'autre part, une meilleure visibilité médiatique des associations de consommateurs. Il participe ainsi à l'émergence d'un contre pouvoir des consommateurs appelé de ses vœux par le Gouvernement.