

ASSEMBLÉE NATIONALE

9 novembre 2012

PROJET DE LOI DE FINANCES POUR 2013 - (N° 235)

Commission	
Gouvernement	

Retiré

AMENDEMENT

N ° II-449

présenté par
M. Hetzel

ARTICLE 55

I. – Substituer aux alinéas 16 à 19 les huit alinéas suivants :

« Pour l'application du k, sont considérés comme éligibles les produits innovants, procédés innovants, méthodes de commercialisation innovantes, organisations innovantes. Un décret d'application en précise les modalités.

« 7° Les dépenses affectées directement à la réalisation d'opérations visant :

« – le design, l'ergonomie et le développement des interfaces des nouveaux produits ;

« – la mise au point de démonstrateurs ;

« – la mise aux normes d'un produit, procédé ou process ;

« – la mise au point des nouveaux process, l'ingénierie industrielle et les études de conception industrielle nécessaires aux phases de pré-production ;

« – les activités de marketing technologique ou d'innovation visant à rechercher les opportunités de développement de nouveaux produits ou services ;

« – les activités ayant pour objectif de sélectionner et valider les projets et définir la stratégie de lancement. ».

III. – Compléter cet article par les deux alinéas suivants :

« IV. – Cette disposition n'est applicable qu'aux sommes venant en réduction de l'impôt dû.

« V – La perte de recettes pour l'État est compensée à due concurrence par la création d'une taxe additionnelle aux droits visés aux articles 575 et 575 A du code général des impôts. »

EXPOSÉ SOMMAIRE

Le déficit d'innovation de croissance et de compétitivité des PME, nécessite de réaliser une mutation en termes de gain de compétitivité à l'image de celle réalisée dans les années 1990 sur la qualité.

Or cette mutation passe avant tout par l'innovation.

Confrontées à leur faible capacité d'investissement, les PME ne peuvent que difficilement réaliser cette mutation sur les seuls fonds propre.

Il est nécessaire que nos PME disposent d'un outil puissant pour les inciter à concevoir et vendre des produits et services innovants et attractifs bien positionnés dans leurs marchés, dans une logique de meilleure compétitivité (meilleur prix, meilleure technologie, meilleure qualité, etc.), en mettant en place les démarches ad hoc.

En revanche, instaurer un élargissement du crédit impôt recherche basé uniquement sur des dépenses de prototypage n'a que peu de sens, et ne concerne essentiellement que les entreprises industrielles développant des prototypes « à fonds perdus » : ce type de prototypage est en voie de disparition, les entreprises actuelles préférant des modèles où les prototypes sont financés par le client final ou les premiers clients, donc hors du spectre des dépenses d'innovation proposées par le Gouvernement.

De surcroît, le texte initial exclu de facto le prototypage des secteurs des Technologies de l'Information et de la Communication, pourtant porteurs de notre plus grand potentiel de compétitivité et de croissance ainsi que les domaines des sciences humaines et sociales.

Il convient donc d'ouvrir les dépenses d'innovation aux projets innovants, portant sur des produits, des services, et aux organisations du travail permettant des gains de performance, productivités, ergonomie, etc., aux innovations de commercialisation, de procédés... À l'image des définitions et postulats proposés par le Manuel d'Oslo, ouvrage de référence sur l'innovation et qui montre bien que l'innovation est un tout comprenant des aspects matériels et immatériels.

Nous vous proposons d'inclure aux champs des dépenses d'innovation éligibles, outre les prototypes, frais de propriété intellectuelle, etc. déjà listés dans le projet de loi soumis, les dépenses permettant globalement à l'entreprise de confronter et d'améliorer ses produits et séries. Bref, rendre son offre globale compétitive.

Les dépenses d'innovation étant de toute façon plafonnées, cet amendement ne générera pas d'effet d'aubaine faisant déraiper la dépense fiscale, mais générera un effet incitatif bienvenu pour les nos entreprises les plus dynamiques.

Il faut inciter au développement d'innovation constituant de réels avantages concurrentiels pour nos entreprises, notamment à l'export. Cela pourra y contribuer.