ASSEMBLÉE NATIONALE

13 mars 2015

SANTÉ - (N° 2302)

Tombé

AMENDEMENT

N° AS1149

présenté par

Mme Michèle Delaunay, Mme Untermaier, M. Vauzelle, Mme Duflot, M. Touraine, rapporteur
M. Roumegas, M. Terrasse, M. Buisine, Mme Le Houerou, M. Le Roch, M. Blazy, M. Ménard,
Mme Chapdelaine, Mme Capdevielle, M. Pouzol, M. Aviragnet, Mme Alaux, Mme Hurel,
M. Pellois, M. Premat, Mme Le Dain, M. Baupin, M. Marsac, Mme Récalde, M. Daniel,
Mme Bonneton, M. Féron, Mme Imbert, Mme Beaubatie, M. Goasdoué, Mme Laclais, rapporteure
et M. Bleunven

ARTICLE ADDITIONNEL**APRÈS L'ARTICLE 5, insérer l'article suivant:**

Le deuxième alinéa de l'article L. 3511-3 du code de la santé publique est ainsi rédigé :
« La propagande et la publicité en faveur du tabac sont interdites à l'extérieur et à l'intérieur des débits de tabac. ».

EXPOSÉ SOMMAIRE

Aujourd'hui les débits de tabac peuvent apposer des publicités en faveur du tabac dans l'enceinte du lieu de vente. Il s'agit d'une exception à la loi Evin de 1991, que les cigarettiers ont bien utilisée, en exploitant ces espaces publicitaires pour stimuler leur vente. La publicité étant un outil essentiel de promotion d'un produit, il convient de l'interdire lorsqu'elle concerne un produit aussi toxique que le tabac - qui tue 73.000 personnes par an en France -. Par ailleurs, ces stratégies marketing visent principalement les jeunes, pour attirer ces potentiels consommateurs dans l'addiction au tabac. Or deux-tiers des fumeurs commencent à fumer avant l'âge de 18 ans, et la moitié des consommateurs réguliers décèderont prématurément de leur addiction. La publicité est, par ailleurs, incontestablement un moyen de banaliser les produits du tabac, et d'en faire oublier la dangerosité.