ART. 5 SEPTIES A N° AS245

ASSEMBLÉE NATIONALE

5 novembre 2015

SANTÉ - (N° 3103)

Tombé

AMENDEMENT

N º AS245

présenté par

Mme Michèle Delaunay, Mme Laclais, rapporteure M. Touraine, rapporteur Mme Huillier, Mme Le Houerou, Mme Bouziane-Laroussi, M. Roumégas et Mme Françoise Dumas

ARTICLE 5 SEPTIES A

Rédiger ainsi l'alinéa 2 :

« La personne qui délivre l'un de ces produits exige du client qu'il établisse la preuve de sa majorité. ».

EXPOSÉ SOMMAIRE

Cet amendement vise à rétablir la version adoptée en première lecture par l'Assemblée nationale. Le tabagisme des mineurs est particulièrement important et place notre pays dans les derniers rangs au niveau européen. Selon une étude de l'*Observatoire français des drogues et des toxicomanies (OFDT)*, les adolescents âgés de 17 ans sont 31.5% à déclarer fumer quotidiennement (Réf. Enquête ESCAPAD n°79 Février 2013). Ces chiffres sont en hausse depuis une dizaine d'année. Par ailleurs, la France a ratifié en 2004, la Convention-cadre pour la lutte antitabac (CCLAT) de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), qui prévoit, à l'article 16, une interdiction de vente des produits du tabac aux mineurs.

L'interdiction de vente des produits du tabac aux mineurs permet de réduire l'accessibilité de ces derniers à des produits addictifs et toxiques. Cette interdiction existe en France mais elle très mal appliquée. Une étude de l'*Observatoire français des drogues et des toxicomanies (OFDT)* révélait que pour l'année 2011, 59 % des débits enquêtés ont accepté la vente à un mineur de moins de 18 ans sans hésiter (Réf. 2013 p.51 *Évaluation de l'interdiction de vente d'alcool et de tabac aux mineurs)*. Parmi les obstacles cités par les buralistes pour faire appliquer la loi, est mentionnée la difficulté d'évaluer l'âge du client. Cet amendement vise ainsi à faciliter l'application de la mesure d'interdiction de vente aux mineurs, en systématisant le contrôle de l'âge et en étendant l'obligation, pour le buraliste et le revendeur, de demander un justificatif de l'âge à l'ensemble des clients.