

**ASSEMBLÉE NATIONALE**

6 octobre 2016

PLF 2017 - (N° 4061)

Retiré

**AMENDEMENT**

N° I-CF107

présenté par

Mme Filippetti, M. Prat et M. Cherki

-----

**ARTICLE 17**

I. – Après l’alinéa 19, insérer l’alinéa suivant :

« 17° *bis* La quarante-troisième ligne est supprimée. »

II. – Compléter cet article par l’alinéa suivant :

« XV. – La perte de recettes pour l’État résultant du 17° *bis* du I est compensée, à due concurrence, par la création d’une taxe additionnelle aux droits sur les tabacs prévus par les articles 575 et 575 A du code général des impôts. »

**EXPOSÉ SOMMAIRE**

Cet amendement vise à rétablir le budget du Comité Professionnel de Développement Economique (CPDE) de l’Habillement, le DEFI.

Le DEFI a été créé à la demande des professionnels de la filière de la mode et de l’habillement afin de financer les actions collectives nécessaires pour accélérer le développement de ce secteur essentiel de l’économie française. Il est financé et administré par les entreprises du secteur avec l’assentiment des représentants de l’État. Son existence n’a jamais été remise en cause par les entreprises qui le financent intégralement. Sa pertinence est pleinement reconnue comme un atout majeur pour la création française, le soutien aux PME et TPE de la filière et de ses emplois, le développement des exportations, le rayonnement de la France.

Grâce au DEFI, l’État n’a pas eu à mobiliser de ressources pour le secteur de l’habillement contrairement à d’autres secteurs. Malgré la vertu de ce dispositif, son budget a été réduit, chaque année depuis 2012, pour atteindre ainsi un niveau l’empêchant de réaliser l’intégralité de ses missions au profit des entreprises. Il est ainsi incohérent d’amputer largement ses ressources au regard de la politique -si nécessaire- prônée par le gouvernement qui veut allier à la fois croissance économique, réduction du chômage et rayonnement international.

En effet, il convient de rappeler que le DEFI a pour mission de soutenir le développement de la filière habillement et de ses entreprises, vital en cette période de crise économique et de compétition internationale féroce. Ainsi le DEFI constitue :

- Une aide unique aux TPE et PME du secteur
- Un appui indispensable à la jeune création, aux savoir-faire français et donc au Made In France
- Un soutien important aux formations
- Un accélérateur des innovations non technologiques de ce secteur qui est en pleine mutation avec la révolution numérique
- Un atout essentiel pour le rayonnement de la mode française dans le monde

En diminuant le budget du DEFI, ce sont les entreprises qui en sont les premières victimes et donc les emplois dans nos territoires.

Le rapport de Madame Clotilde Valter sur les CTI et les CPDE proposait d'ailleurs de préserver les ressources des CPDE comme le DEFI en préconisant de : « reconduire les TFA existantes en supprimant leur plafonnement ou du moins en ajustant le plafonnement, taxe par taxe, afin qu'aucune n'atteigne le plafond fixé ». Ce fut d'ailleurs l'esprit du plafonnement mis en place en 2012.

Les CPDE permettent aux entreprises de créer de nouveaux emplois, de renforcer leurs exportations, d'innover. Le Premier Ministre l'a d'ailleurs reconnu en déclarant que les CPDE « *contribuent à l'amélioration de la compétitivité des entreprises, de leur productivité et à leur capacité d'adaptation aux besoins du marché.* ».

Il convient donc de revenir sur cette situation et de supprimer le plafond de la taxe affectée au DEFI, afin de lui permettre de jouer pleinement son rôle auprès des TPE et PME de sa filière.