

ASSEMBLÉE NATIONALE

29 mars 2019

TAXE SUR LES SERVICES NUMÉRIQUES - (N° 1737)

Rejeté

AMENDEMENT

N° CF97

présenté par

Mme Dalloz, M. Hetzel, M. Cinieri, M. Sermier, Mme Louwagie, Mme Le Grip et M. Lorion

ARTICLE PREMIER

Compléter cet article par l'alinéa suivant :

« V. – Un rapport est remis au Parlement dans les six mois à compter de la publication de la loi, aux fins de mesurer l'impact fiscal du périmètre d'imposition de la taxe prévue par le Gouvernement, sur les entreprises françaises et les éventuelles répercussions qui pourront être supportées par les consommateurs ».

EXPOSÉ SOMMAIRE

Plusieurs études récentes démontrent d'une part, que l'incidence fiscale de cette taxe pourrait être reportée à hauteur de 55 % sur les consommateurs et de 40 % sur les entreprises, dont les artisans et les PME, opérant sur les places de marché et achetant de la publicité numérique ; d'autre part, que davantage d'entreprises françaises seraient impactées par rapport aux chiffres annoncés par le Gouvernement.

Par ailleurs, plusieurs pays en Europe ont renoncé à la mise en place de cette taxe après avoir réalisé l'étude d'impact comme c'est le cas en Belgique, Espagne, Italie, et depuis récemment le Portugal.

Il est donc impératif que plus de transparence soit faite de la part du Gouvernement sur ces questions.

Tel est l'objet de cet amendement.