

# ASSEMBLÉE NATIONALE

11 juin 2019

---

COMPÉTENCES DE LA COLLECTIVITÉ EUROPÉENNE D'ALSACE - (N° 1844)

Rejeté

## AMENDEMENT

N ° CL32

présenté par

M. Hetzel

-----

### ARTICLE ADDITIONNEL

**APRÈS L'ARTICLE 2, insérer l'article suivant:**

« Au plus tard le 1<sup>er</sup> janvier 2021, la marque Alsace est transférée à la Collectivité européenne d'Alsace. »

### EXPOSÉ SOMMAIRE

Le présent projet de loi reconnaît le rôle particulier de la Collectivité européenne d'Alsace (CEA) en matière de tourisme.

De la même manière que cette dernière doit pouvoir définir une stratégie de développement touristique à l'échelle de son territoire pour coordonner les actions de tous les acteurs en ce domaine, aux côtés des actions de son comité touristique, la CEA doit disposer de la propriété et la gestion de la Marque Alsace, déposée par la Région Alsace en son temps.

En effet, cette marque, directement liée à la Destination Alsace dont est en charge la CEA, doit désormais être gérée et exploitée par ses soins, son territoire ne faisant qu'un avec l'Alsace.

Un transfert de marque est donc de nature à permettre que la protection de la marque Alsace puisse continuer à être assurée à l'échelle de la collectivité la plus pertinente, sans préjudice du droit des tiers.