

ASSEMBLÉE NATIONALE

5 décembre 2019

RELATIF À LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ET À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE - (N° 2454)

Commission	
Gouvernement	

Adopté

AMENDEMENT

N° 1344

présenté par

M. Perea, M. Cabaré, M. Buchou, M. Perrot, Mme Robert, M. Haury, M. Testé, Mme Janvier, Mme Lenne, Mme Bono-Vandorme, Mme Provendier, M. Fiévet, Mme Romeiro Dias, Mme Tiégna, M. Gaillard, Mme Brugnera, M. Damien Adam, Mme O'Petit, Mme Mörch, Mme Tuffnell, M. Blanchet, Mme Sarles, Mme Michel, Mme Rossi, Mme Verdier-Jouclas, Mme Panonacle, M. Cellier et M. Simian

ARTICLE ADDITIONNEL**APRÈS L'ARTICLE 5 BIS B, insérer l'article suivant:**

Après le cinquième alinéa du III de l'article L. 541-15-9 du code de l'environnement, il est inséré un alinéa ainsi rédigé :

« Les vendeurs de boissons à emporter adoptent une tarification plus basse lorsque la boisson est vendue dans un récipient réemployable présenté par le consommateur par rapport au prix demandé lorsque la boisson est servie dans un gobelet jetable. »

EXPOSÉ SOMMAIRE

Cet amendement a pour objectif de favoriser l'utilisation de tasses réemployables lors de l'achat de boissons à emporter, afin d'éviter le gaspillage de ressources naturelles et d'énergie représenté par les quantités très importantes de gobelets jetables en plastique ou en carton consommés en France chaque jour.

La consommation de café à emporter se développe fortement : il faut accompagner ce développement de mesures assurant qu'il ne soit pas synonyme d'une augmentation simultanée des déchets non recyclables produits en France, alors même que nous cherchons à faire diminuer drastiquement le nombre de ces déchets.

Dans l'esprit de la majorité des consommateurs, les gobelets en carton qui sont de plus en plus utilisés lors de l'achat d'une boisson à emporter sont recyclés. Or il n'en est rien : la plupart de ces gobelets ne sont recyclables que dans des conditions spécifiques, et ne sont en réalité pas recyclés en raison du film plastique dont ils sont recouverts pour assurer leur étanchéité. Dans les cas où ce film plastique peut être séparé de la partie en carton, cette dernière est souillée par le contenu et n'est plus recyclable... De plus ces gobelets sont accompagnés d'un couvercle qui lui est systématiquement en plastique.

Par ailleurs, quand bien même ces gobelets seraient recyclables, leur production puis leur recyclage sont consommateurs d'une énergie que nous ne pouvons plus nous permettre de dépenser à la légère, dans le contexte de raréfaction des ressources et de changement climatique qui est le nôtre.

Sous d'autres latitudes, notamment dans plusieurs pays d'Amérique latine, l'usage de récipients réutilisables pour l'achat de boissons à emporter est très courant. Il est temps que cette culture se répande en France.

Au Royaume-Uni, une taxe de 25 pence sur les gobelets jetables a été envisagée par le Parlement, à la suite d'un rapport de la Commission environnement, avant d'être rejetée à l'automne 2019. L'objectif est d'inciter les consommateurs à apporter leur propre tasse ou thermos, leur café leur revenant ainsi moins cher. Ce projet de taxe appelé « latte levy » avait fait l'objet de communications enthousiastes dans la presse britannique et faisait suite à une pétition. Malgré l'échec de cette proposition, de grandes marques ont décidé Outre-Manche de proposer une réduction aux consommateurs qui viennent acheter une boisson à emporter avec leur propre tasse. Quelques enseignes le proposent en France, mais cela reste extrêmement minoritaire.

Le montant de cette taxe était peut-être trop important. Le dispositif proposé ici n'instaure pas de taxe mais une simple obligation de proposer un tarif différencié selon que la boisson est servie dans un gobelet jetable ou dans un récipient réemployable. La différence de tarif sera fixée librement par le vendeur.

Alors que les citoyens sont désormais prêts pour un grand nombre d'entre eux à adopter des pratiques moins consommatrices de ressources, mais que seule une faible minorité utilise à l'heure actuelle des récipients réemployables en cas d'achat de boissons à emporter, ce signal qui sera envoyé par les enseignes sera de nature à encourager fortement la généralisation de cette pratique.