

ASSEMBLÉE NATIONALE

24 février 2020

SOVERAINETÉ CULTURELLE À L'ÈRE NUMÉRIQUE - (N° 2488)

RETIRÉ AVANT DISCUSSION**AMENDEMENT**

N° AC349

présenté par

M. Anglade, Mme Colboc, Mme Vanceunebrock, Mme Cazebonne, M. Venteau, Mme Rossi, M. Freschi, Mme Jacqueline Dubois, M. Bois, Mme Toutut-Picard, M. Michels, Mme Gomez-Bassac, M. Krabal, Mme Atger, M. Cabaré, M. Simian, M. Mendes, M. Pichereau, Mme Tanguy, Mme Yolaine de Courson, Mme Dubost, Mme Calvez, Mme Genetet, M. Masségli, Mme Lakrafi, M. Holroyd et M. Berville

ARTICLE 59

Après l'alinéa 11, insérer l'alinéa suivant :

« 2° *bis* S'attachent à intégrer la dimension européenne dans leurs programmes ; ».**EXPOSÉ SOMMAIRE**

Le traitement de l'information sur l'Union européenne et son action dans le paysage médiatique hexagonal apparaît comme lacunaire aux yeux de nos concitoyens. Selon une étude Eurobaromètre commandée par la Commission européenne et publiée le 15 mai 2018, 73 % d'entre eux se déclarent mal informés sur les questions européennes, ce qui place la France en dernière place dans ce domaine parmi les vingt-sept pays de l'Union européenne.

Et pour cause, des études récentes de la fondation Jean Jaurès ont montré que les journaux télévisés traditionnels ont consacré 2,7 % de leurs sujets à l'actualité des institutions européennes en 2018[1] et que, en 2016 et 2017, sur un périmètre plus large incluant le temps d'antenne des radios nationales et des chaînes d'information en continu, le pourcentage ne montait qu'à 3 % [2].

[1] « L'Union européenne, grande absente des journaux télévisés », par Rémy Broc et Théo Verdier pour la Fondation Jean Jaurès, 17 mars 2019.

[2] « Renforcer l'information des Français sur l'Union européenne : le défi du cycle européen 2019-2024 », par Rémy Broc, Rémi Lauwerier et Théo Verdier pour la Fondation Jean Jaurès, 3 décembre 2019