

ASSEMBLÉE NATIONALE

23 octobre 2021

PLF POUR 2022 - (N° 4482)

Commission	
Gouvernement	

Retiré

AMENDEMENT

N° II-981

présenté par

Mme Bonnivard, M. Ramadier, M. Hetzel, M. Bourgeaux, M. Bony, M. Vatin, Mme Corneloup,
M. Bazin, M. Cordier, M. Cinieri, Mme Louwagie, M. Boucard, Mme Trastour-Isnart,
M. Benassaya, Mme Audibert, M. Jean-Claude Bouchet et M. Reda

ARTICLE 20**ÉTAT B****Mission « Action extérieure de l'État »**

Modifier ainsi les autorisations d'engagement et les crédits de paiement :

(en euros)

Programmes	+	-
Action de la France en Europe et dans le monde	0	20 000 000
Diplomatie culturelle et d'influence	20 000 000	0
Français à l'étranger et affaires consulaires	0	0
TOTAUX	20 000 000	20 000 000
SOLDE	0	

EXPOSÉ SOMMAIRE

Par cet amendement, 20 millions d'euros de crédits sont attribués à l'action n° 7 « Diplomatie économique et développement du tourisme » du programme 185 « Diplomatie culturelle et

d'influence » en les prenant sur l'action n° 4 « Contributions internationales » du programme 105 « Action de la France en Europe et dans le monde ».

Nous devons investir rapidement pour nous positionner sur les marchés touristiques internationaux en bonne place dans ce contexte de reprise qui voit une concurrence féroce se faire jour. Des destinations concurrentes se positionnent actuellement sur nos marchés émetteurs, de manière offensive. Or, le budget post-crise attribué à Atout France pour 2022 n'est absolument pas à la hauteur de la relance ! Après les milliards investis pour sauver les entreprises du tourisme, il est nécessaire d'investir plus qu'habituellement dans la promotion dès la reprise. Pour 2022, Atout France consacrera 6 millions d'euros à la promotion du tourisme. La Grèce a quant à elle par exemple engagé sur l'année 27 millions d'euros en budget de promotion. Pour la saison d'hiver, la France accorde un budget promotion de deux millions d'euros, alors que notre premier concurrent, l'Autriche lui consacre 17 millions d'euros. Je proposerai donc en Séance d'augmenter de 20 millions d'euros le budget Promotion pour 2022. Il s'agit d'un investissement limité mais avec un effet levier direct et massif sur la reprise.