

LA FRANCE VUE DU MONDE



ement pour l'Europe

la grande école de manage

une école de la



Chambre de commerce
et d'industrie de Paris

ESCP-EAP

LONDON

PARIS

BERLIN

MADRID

TORINO

European School of Management

LES JEUDIS



DE L'ÉCONOMIE



COMMISSION DES
AFFAIRES ÉCONOMIQUES
DE L' ENVIRONNEMENT
ET DU TERRITOIRE

LA FRANCE VUE DU MONDE

Comment le modèle français est-il perçu
(culture, économie, société) ?
Quel peut être son avenir ?

*Patrick Ollier, Président de la commission des
affaires économiques, vous invite à la première
édition des Jéudis de l' économie.*

*Cinq rencontres annuelles, dans un esprit de débat,
mélant les visions et convictions d' un dirigeant et
d' un intervenant académique*

L' objectif des Jéudis de l' économie est triple :

- en sortant du prêt à penser, éclairer les députés
sur les mutations en cours ;
- en appréhender les conséquences sur l' adaptation
des organisations mondialisées pour maintenir leur
compétitivité ;
- réfléchir sur les nouvelles responsabilités du
politique et de l' entreprise

En présence de la presse économique et politique

En partenariat avec

VISIONS CROISÉES :

Administrateur, Directeur général de Vinci, leader mondial du
concessions. Cet ancien élève de l' Ecole Polytechnique et de l' I
tionale des Pont & Chaussées, dirige aujourd' hui un groupe de
personnes réparties sur tous les continents. Vinci réalise, à l' e
de 35 % de son chiffre d' affaires global : 30 milliards d' euros,
net de 14 milliard d' euros :

Xavier Huillard.

Philosophe et ethnologue de formation, ce spécialiste de l' Asie
culièrement du Japon a été le conseiller de Renault pour réaliser
avec Nissan. Son expertise guide de nombreuses entreprises do
compagne les négociations stratégiques en Asie, Afrique, Etats-
ancien directeur des programmes internationaux d' HEC-CRC, il
notre vision transculturelle dans un monde globalisé :

Serge Airaudi

RÉACTIONS D' UN PANEL D' ÉTUDIANTS DE L' ESCP-E

DÉBAT AVEC LES DÉPUTÉS

Édito



Pascal Morand



Elisabeth Tissier-Desbordes

LA FRANCE VUE DU MONDE

L'image d'une Nation est une vitrine opaque qu'il convient récompenser des efforts souvent achetés tout autant des stéréotypes, des caricatures que pour nos concitoyens.

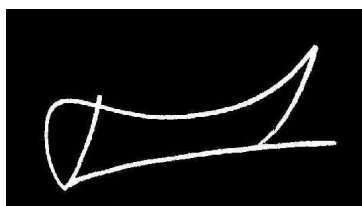
La perception de la France par le Monde est un véritable enjeu. Le modèle français, culturel et peut clairement se traduire sur le plan économique et social. Certaines grandes avancées jouées à ce carrefour de l'histoire de l'humanité sont des valeurs répandues dans le monde sont des valeurs de notre patrimoine. Mais ne tombons pas dans un excès d'orgueil et soyons attentifs aux critiques et aux encouragements du monde.

La mondialisation n'a pas encore de visage unique. La France a encore beaucoup à offrir et certaines nations, spécialement à la veille de la Présidence française de l'Union européenne, attendent beaucoup de la France. La France reprend le chemin du rôle moteur qui a longtemps été le sien.

Il est temps, plus que jamais, de se recentrer et de définir notre modèle de société, économique et culturelle. L'autocritique ne suffit plus dans une globalisation problématique pluridisciplinaire qui reète où l'instantanéité des échanges tutoie le quotidien des étudiants et des professeurs papillon. Là où l'acceptation de nos particularités est une force, Grande Ecole européenne de de leurs différences et de leurs desseins, nous sommes implantée dans 5 pays d'Europe, de plus en plus pressante, il est devenu indispensable de connaître les forces et les faiblesses de la France, mais aussi celles que nous n'aurions pas imaginées et celles qui lui sont imputées. Son identité européenne lui assure un regard neutre et neuf sur chacun des pays où elle est implantée. Les travaux de nos professeurs ont pour ambition de développer une pensée managériale en tenant compte des spécificités européennes. Pour toutes ces raisons, nous sommes très heureux et honorés qu'elle est également un indicateur fiable des associations associées aux «Jeudis de l'économie» de l'Assemblée Nationale.

La perception de nos partenaires internationaux et de nos concurrents est duale. Elle intègre l'émotion et l'analyse dans le domaine irrationnel lorsque stéréotypes et caricatures cloisonnent les esprits. Mais, nous sommes très heureux et honorés qu'elle est également un indicateur fiable des associations associées aux «Jeudis de l'économie» de l'Assemblée Nationale.

Pascal Morand,
Professeur, Directeur Général ESCP-EAP



Elisabeth Tissier-Desbordes,
Professeure, Directrice de la marque et de la communication ESCP-EAP





Mesdames et Messieurs les députés,

Nous vous remercions de l'opportunité qui nous est donnée de pouvoir débattre sur ce « la France vue du monde ».

En tant qu'étudiants à ESCP-EAP, nous avons le privilège de rencontrer beaucoup de personnes de partout dans le monde. En somme, la France vue du monde, c'est un peu notre quotidien. Mais à penser que la vision qu'ont les étrangers de la France peut avoir un impact fondamental sur notre pays ne montre pas le meilleur de lui-même à l'international, c'est nous en tant qu'étudiants dans d'autres pays qui en assumerons les conséquences. Cependant, la réciproque est vraie : quand nous faisons un stage à l'étranger ou partons en accord d'échange, nous avons une responsabilité de représenter notre pays.

Bien entendu, derrière l'expression, « la France vue du monde », il y a également l'idée d'exception. On a longtemps su porter une certaine exception et pas uniquement en matière culturelle. Cependant, on ne peut pas dire que beaucoup d'entre nous s'interrogent sur cette idée d'exception. Il ne faut pas que cette exception nous empêche nous, individuellement, de pouvoir être exceptionnels.

Plus particulièrement, s'il est un point qui nous concerne directement, c'est bien celui de la visibilité de nos établissements supérieurs. Notre meilleure université est à peine classée au niveau mondial. Nos grandes écoles, au-delà de leurs qualités, ne peuvent être assez visibles à l'international par leur taille et leurs noms.

Nous espérons que ces quelques lignes vous interpellent sur quelques sujets qui nous tiennent à cœur.

Etudiants de ESCP-EAP
Association Tribunes

Document 1

Mondialisation : changeons de posture Rapport officiel Avril 2007

© La documentation française

Ressource en accès libre : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/0740003>

Rapport du groupe international de travail sur la mondialisation, missionné par Christine Lagarde, Ministre du Commerce extérieur et présidé par Pascal Morand, Directeur général de ESCP-EAP

Résumé analytique

La mondialisation est actuellement sous les feux de l'actualité. Les débats sur la mondialisation sont d'abord liés à la mondialisation elle-même. On ne se passe pas un jour sans qu'un colloque, un article, un livre, un film ou une émission ne l'évoquent, commentent ses effets positifs ou négatifs et les changements de société qu'elle impose. Ailleurs dans le monde, la mondialisation n'est que rarement

en cause et les débats portent essentiellement sur la manière de l'appréhender. Paradoxalement, cette information très abondante s'adapte mal à la mondialisation.

Il ne faut pas à clarifier les enjeux de la mondialisation et à en approfondir l'analyse auprès des citoyens. Trop souvent, la mondialisation est caricaturée et sert à nourrir des débats polémiques. Dans la grande majorité, les pays en développement considèrent la mondialisation, même imparfaite, comme une opportunité. D'ailleurs, un sondage récent commandé par le ministère de l'Économie et des Finances montre que la mondialisation pointe en tête des sujets de préoccupation pour les Français qui ne se sentent pas suffisamment informés. Pour les pays industrialisés, le débat est moins tranché. La mondialisation crée des tensions au sein de leur organisation économique vieille de plusieurs siècles. Toutefois, la mondialisation est perçue de manière positive et même très favorable pour la France. Christine Lagarde, ministre déléguée au Commerce extérieur, a lancé un groupe de travail, indépendant, pluridisciplinaire et pluripartite, en lui demandant de lui faire des recommandations d'action.

Le débat « sur la mondialisation », ou plutôt sur les mondialisations, est un débat complexe, économique, culturel, politique, sociale et politique. Ce rapport est le fruit des réflexions du groupe et a été élaboré en avril 2007. Il propose des solutions innovantes et inédites qui répondent à cette nécessité de renforcer une connaissance objective de la mondialisation par nos concitoyens, d'en signaler les effets négatifs et de permettre à la France d'en tirer les bénéfices possibles. Le débat « sur la mondialisation », ou plutôt sur les mondialisations, est un débat complexe, économique, culturel, politique, sociale et politique. Ce rapport est le fruit des réflexions du groupe et a été élaboré en avril 2007. Il propose des solutions innovantes et inédites qui répondent à cette nécessité de renforcer une connaissance objective de la mondialisation par nos concitoyens, d'en signaler les effets négatifs et de permettre à la France d'en tirer les bénéfices possibles.

Six grands enseignements peuvent être tirés de ce rapport.

La mondialisation est mal connue

Loin des caricatures, la réalité de la mondialisation est complexe et nuancée, présentée comme un bouc émissaire, responsable de nombreux problèmes domestiques que nous n'avons pas créés. Le nouveau monde en construction, certes imparfait, nous offre de nombreuses opportunités à ceux qui s'y intègrent. Certaines contrevérités doivent être dénoncées pour an de favoriser un débat plus objectif. Il est ainsi important de rappeler que l'ouverture aux produits des pays émergents n'est pas la cause de l'évolution de l'économie mondiale de rupture, il faut reconnaître de chômage ; que la mondialisation n'a pas effacé la nature qualitative et l'ampleur des changements qu'a connus le secteur industriel – la France peut tout à fait montrer le monde depuis la fin des années 1970 : accélération de l'industrie textile dynamique et prospère –, mais corrélation des échanges, interdépendance des économies, nance des stratégies de production non différenciée à bas coût émergence des BRIC – Brésil, Russie, Inde, Chine – enn que la mondialisation n'est responsable ni de la tertiarisation de l'économie ni des problèmes rencontrés par les salariés.

La mondialisation connaît aujourd'hui une nouvelle vague liée aux profondes mutations induites par les nouvelles technologies de l'information et de la communication. Ceci a des conséquences importantes dans l'industrie et les services, et conduit à une nouvelle division internationale du travail. L'interprétation de ce processus qu'elle doit également faire face au nouveau monde peut donner lieu à des malentendus qu'il est important de lever. Inversement, une France prospère, qui pèse de son poids dans le concert international pour promouvoir des valeurs – les valeurs de l'homme, le développement durable –, sera un facteur de développement.

Ce que la mondialisation a permis est la recherche d'une mondialisation maîtrisée et durable. L'accélération de la croissance économique mondiale, qui protège d'abord aux pays en développement, en particulier aux deux pays les plus peuplés de la planète : l'Inde et la Chine. De ce fait, l'approfondissement de la mondialisation : la « mondialisation » reconnue et valorisée dans le monde entier, son extension à 350 millions de personnes sont sorties de la pauvreté. Mais la croissance est également réelle pour les pays développés au cœur du marché européen, sa capacité d'innovation, notamment pour les consommateurs qui, grâce à elle et son potentiel de développement de PME, le nombre important de pouvoir d'achat augmenter grâce à une baisse des prix des biens et services importés. Une nouvelle division internationale du travail se met en place, axée sur la fragmentation de la chaîne de valeur. L'enjeu est l'échange intra-entreprise. Les technologies circulent à l'échelle mondiale et non plus seulement dans le monde développé. L'innovation mais aussi l'immatériel, le design, les savoirs et les compétences sont les principales sources de richesse dans des économies qui deviennent des économies de la connaissance. La mondialisation ne manque toutefois pas de défauts et elle souffre notamment de ses excès qui, par exemple, épuisent les ressources naturelles, et favorisent la croissance des inégalités (l'Afrique et l'Amérique centrale sont à l'écart des circuits internationaux) et l'instabilité financière.

1 Personnes vivant avec moins d'un dollar par jour.

L'avenir de la France dépend des décisions qui seront prises maintenant : un pays qui s'appauvrit rapidement

en se coupant du monde, un pays qui stagne dans un réex protectionniste, un pays en perte de vitesse dans une Europe plus riche ou un pays prospère dont la richesse repose sur l'intelligence

Les quatre « scénarios ctions » présentés ci-dessous un éclairage sur ces futurs possibles, et sur leurs conséquences à horizon 2030, en fonction des décisions prises en matière d'ouverture des marchés et de réformes structurelles. Ces scénarios sont repris de façon plus détaillée à la n de la seconde partie.

« **Illusions perdues** » La France se met au ban du progrès. Elle ne parvient pas à se réformer, et se replie sur le protectionnisme. Elle décide de s'affranchir de la libre circulation des biens de l'Union européenne. En retour, les marchés européens se ferment à ses exportations, pénalisant l'industrie française.

« **Splendeurs et misères des courtisanes** » La France entre grandeur passée et déclin inexorable. Face à la mondialisation, la France se perçoit comme une victime. Elle tente de se protéger contre la fuite des emplois et d'échapper à la concurrence par des mesures de protection, sans oser aller jusqu'à la rupture avec l'UE et l'OMC. Sa posture défensive lui interdit de soutenir comme elle le devrait ses entreprises sur les marchés tiers. Les structures sont également écartées.

« **La peau de chagrin** » La France s'immobilise. Elle est incapable de faire des choix clairs. Elle suit le mouvement. Elle prend l'ouverture sans la rechercher mais ne réalise pas l'œuvre des réformes structurelles nécessaires pour pouvoir investir massivement dans son capital intellectuel et technologique. Elle ne se donne pas les moyens d'anticiper et d'accompagner les restructurations.

« **L'élixir de longue vie** » La France prospère qui se réfor tire parti de la nouvelle donne mondiale. La France adopte une stratégie d'ouverture claire et accepte de faire les investissements nécessaires pour l'avenir. À court terme, elle impose un effort d'anticipation et de préparation des réformes structurelles nécessaires à son nance

Quatre grands chantiers doivent être ouverts par la France et l'Europe pour tirer parti de la mondialisation de façon plus humaine

Casser le plafond culturel

La France est dans état d'esprit qui la limite dans ses performances économiques et sociales et ralentit son développement. Le rapport culturel des Français à l'économie est une dramatisation irrationnelle et d'une idéologie qui ont considérablement gêné la France dans les trente dernières années. L'idée qu'on peut être pour ou contre la mondialisation qui est souvent d'être débattue en France n'a pas de sens puisqu'elle s'impose à nous quoi qu'il en soit. En dépit de cela, la France s'interdit de peser et d'agir et cacement en limitant les effets négatifs alors qu'il s'agit de s'approprier la mondialisation comme facteur de croissance.

La France a besoin d'un plan de développement à long terme. Elle doit mieux tirer parti de la croissance mondiale et de l'Union (et du Japon), d'autre part, impose à l'économie mondiale de s'ouvrir en ciblant le haut de la gamme et de progresser pour cela, la France doit rapidement progresser dans les investissements nécessaires pour l'avenir. À court terme, elle impose un effort d'anticipation et de préparation des réformes structurelles nécessaires à son nance

La concurrence accrue des pays émergents d'une part et des pays industrialisés qui investissent massivement dans la technologie d'autre part, impose à l'économie mondiale de s'ouvrir en ciblant le haut de la gamme et de progresser pour cela, la France doit rapidement progresser dans les investissements nécessaires pour l'avenir. À court terme, elle impose un effort d'anticipation et de préparation des réformes structurelles nécessaires à son nance

La concurrence accrue des pays émergents d'une part et des pays industrialisés qui investissent massivement dans la technologie d'autre part, impose à l'économie mondiale de s'ouvrir en ciblant le haut de la gamme et de progresser pour cela, la France doit rapidement progresser dans les investissements nécessaires pour l'avenir. À court terme, elle impose un effort d'anticipation et de préparation des réformes structurelles nécessaires à son nance

La concurrence accrue des pays émergents d'une part et des pays industrialisés qui investissent massivement dans la technologie d'autre part, impose à l'économie mondiale de s'ouvrir en ciblant le haut de la gamme et de progresser pour cela, la France doit rapidement progresser dans les investissements nécessaires pour l'avenir. À court terme, elle impose un effort d'anticipation et de préparation des réformes structurelles nécessaires à son nance

La concurrence accrue des pays émergents d'une part et des pays industrialisés qui investissent massivement dans la technologie d'autre part, impose à l'économie mondiale de s'ouvrir en ciblant le haut de la gamme et de progresser pour cela, la France doit rapidement progresser dans les investissements nécessaires pour l'avenir. À court terme, elle impose un effort d'anticipation et de préparation des réformes structurelles nécessaires à son nance

La concurrence accrue des pays émergents d'une part et des pays industrialisés qui investissent massivement dans la technologie d'autre part, impose à l'économie mondiale de s'ouvrir en ciblant le haut de la gamme et de progresser pour cela, la France doit rapidement progresser dans les investissements nécessaires pour l'avenir. À court terme, elle impose un effort d'anticipation et de préparation des réformes structurelles nécessaires à son nance

La concurrence accrue des pays émergents d'une part et des pays industrialisés qui investissent massivement dans la technologie d'autre part, impose à l'économie mondiale de s'ouvrir en ciblant le haut de la gamme et de progresser pour cela, la France doit rapidement progresser dans les investissements nécessaires pour l'avenir. À court terme, elle impose un effort d'anticipation et de préparation des réformes structurelles nécessaires à son nance

La concurrence accrue des pays émergents d'une part et des pays industrialisés qui investissent massivement dans la technologie d'autre part, impose à l'économie mondiale de s'ouvrir en ciblant le haut de la gamme et de progresser pour cela, la France doit rapidement progresser dans les investissements nécessaires pour l'avenir. À court terme, elle impose un effort d'anticipation et de préparation des réformes structurelles nécessaires à son nance

La concurrence accrue des pays émergents d'une part et des pays industrialisés qui investissent massivement dans la technologie d'autre part, impose à l'économie mondiale de s'ouvrir en ciblant le haut de la gamme et de progresser pour cela, la France doit rapidement progresser dans les investissements nécessaires pour l'avenir. À court terme, elle impose un effort d'anticipation et de préparation des réformes structurelles nécessaires à son nance

La concurrence accrue des pays émergents d'une part et des pays industrialisés qui investissent massivement dans la technologie d'autre part, impose à l'économie mondiale de s'ouvrir en ciblant le haut de la gamme et de progresser pour cela, la France doit rapidement progresser dans les investissements nécessaires pour l'avenir. À court terme, elle impose un effort d'anticipation et de préparation des réformes structurelles nécessaires à son nance

La concurrence accrue des pays émergents d'une part et des pays industrialisés qui investissent massivement dans la technologie d'autre part, impose à l'économie mondiale de s'ouvrir en ciblant le haut de la gamme et de progresser pour cela, la France doit rapidement progresser dans les investissements nécessaires pour l'avenir. À court terme, elle impose un effort d'anticipation et de préparation des réformes structurelles nécessaires à son nance

La concurrence accrue des pays émergents d'une part et des pays industrialisés qui investissent massivement dans la technologie d'autre part, impose à l'économie mondiale de s'ouvrir en ciblant le haut de la gamme et de progresser pour cela, la France doit rapidement progresser dans les investissements nécessaires pour l'avenir. À court terme, elle impose un effort d'anticipation et de préparation des réformes structurelles nécessaires à son nance

La concurrence accrue des pays émergents d'une part et des pays industrialisés qui investissent massivement dans la technologie d'autre part, impose à l'économie mondiale de s'ouvrir en ciblant le haut de la gamme et de progresser pour cela, la France doit rapidement progresser dans les investissements nécessaires pour l'avenir. À court terme, elle impose un effort d'anticipation et de préparation des réformes structurelles nécessaires à son nance

La concurrence accrue des pays émergents d'une part et des pays industrialisés qui investissent massivement dans la technologie d'autre part, impose à l'économie mondiale de s'ouvrir en ciblant le haut de la gamme et de progresser pour cela, la France doit rapidement progresser dans les investissements nécessaires pour l'avenir. À court terme, elle impose un effort d'anticipation et de préparation des réformes structurelles nécessaires à son nance

La concurrence accrue des pays émergents d'une part et des pays industrialisés qui investissent massivement dans la technologie d'autre part, impose à l'économie mondiale de s'ouvrir en ciblant le haut de la gamme et de progresser pour cela, la France doit rapidement progresser dans les investissements nécessaires pour l'avenir. À court terme, elle impose un effort d'anticipation et de préparation des réformes structurelles nécessaires à son nance

La concurrence accrue des pays émergents d'une part et des pays industrialisés qui investissent massivement dans la technologie d'autre part, impose à l'économie mondiale de s'ouvrir en ciblant le haut de la gamme et de progresser pour cela, la France doit rapidement progresser dans les investissements nécessaires pour l'avenir. À court terme, elle impose un effort d'anticipation et de préparation des réformes structurelles nécessaires à son nance

La concurrence accrue des pays émergents d'une part et des pays industrialisés qui investissent massivement dans la technologie d'autre part, impose à l'économie mondiale de s'ouvrir en ciblant le haut de la gamme et de progresser pour cela, la France doit rapidement progresser dans les investissements nécessaires pour l'avenir. À court terme, elle impose un effort d'anticipation et de préparation des réformes structurelles nécessaires à son nance

La concurrence accrue des pays émergents d'une part et des pays industrialisés qui investissent massivement dans la technologie d'autre part, impose à l'économie mondiale de s'ouvrir en ciblant le haut de la gamme et de progresser pour cela, la France doit rapidement progresser dans les investissements nécessaires pour l'avenir. À court terme, elle impose un effort d'anticipation et de préparation des réformes structurelles nécessaires à son nance

et à la libéralisation de la société. Les entreprises ont également besoin d'accéder aux marchés en forte croissance des pays émergents et des autres pays développés. Pour le faire, la France doit poursuivre trois objectifs principaux :

1. L'OUVERTURE DES MARCHÉS À L'ÉTRANGER AUX INVESTISSEMENTS FRANÇAIS, afin que nos entreprises aient une présence sur les marchés en forte croissance ;
2. L'OUVERTURE DU MARCHÉ EUROPÉEN AUX INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS qui contribuent à améliorer le développement durable de nos entreprises et le pouvoir d'achat des consommateurs ;
3. LE DÉVELOPPEMENT ET LE RESPECT DES RÈGLES DES ÉCHANGES LOYAUX, commela lutte contre le dumping, le respect des règles de concurrence et la protection de la propriété intellectuelle, le dernier point étant une des priorités soulignées par le rapport.

La cohésion sociale doit être renforcée et renouvelée pour avancer ensemble dans la mondialisation. Les pouvoirs publics, les entreprises et les citoyens doivent être des acteurs responsables et tous ont un rôle à jouer dans la mondialisation ne laisse personne de côté.

Les pouvoirs publics doivent mettre en place les outils nécessaires pour que les citoyens comprennent mieux les enjeux de la mondialisation et se les approprient ; ils doivent également mieux anticiper les transitions, garantir une meilleure qualité des parcours professionnels, protéger les salariés, les emplois, sanctionner les comportements non citoyens et assurer que les accords commerciaux soient équilibrés.

Le développement durable doit être mis au cœur du processus de la mondialisation. Une mondialisation durable doit être mise au cœur du développement durable. Pour autant, des efforts seront nécessaires car la croissance sur le long terme et de promotion du développement durable.

Les pouvoirs publics doivent mettre en place les outils nécessaires pour que les citoyens comprennent mieux les enjeux de la mondialisation et se les approprient ; ils doivent également mieux anticiper les transitions, garantir une meilleure qualité des parcours professionnels, protéger les salariés, les emplois, sanctionner les comportements non citoyens et assurer que les accords commerciaux soient équilibrés.

Le développement durable doit être mis au cœur du processus de la mondialisation. Une mondialisation durable doit être mise au cœur du développement durable. Pour autant, des efforts seront nécessaires car la croissance sur le long terme et de promotion du développement durable.

Le développement durable doit être mis au cœur du processus de la mondialisation. Une mondialisation durable doit être mise au cœur du développement durable. Pour autant, des efforts seront nécessaires car la croissance sur le long terme et de promotion du développement durable.

Une mondialisation durable doit reposer sur des règles de gouvernance globales qui permettent des échanges loyaux, le respect des préférences collectives des uns et des autres.

5. LEADERSHIP ET UNE VOLONTÉ POLITIQUE FORTE
6. OBJECTIF SET DE JEUX CLAIRS
7. CULTURE PUBLIQUE DURABLE ET DÉVALUATION
8. VALEURS COMMUNES PROTÉGÉES
9. SOCIÉTÉ SOUPLE ET AGILE
10. LIGUE ET UNE COHÉSION SOCIALE RENFORCÉE
11. ÉQUILIBRE AU MONDE ET DES CHANGES LOYAUX

55 NE INFORMATION ET UNE PÉDAGOGIE QUI RESPONDENT À LA FAIBLETÉ INTERNATIONALE, sont désormais utilisés et complétés
 55 INVESTISSEMENT DANS LA SOCIÉTÉ DE LA CONNAISSANCE, communication du chiffre du commerce extérieur.
 55 NE MARQUE & FRANCE FONDÉE SUR LE DESIGN ET LA CRÉATIVITÉ

Recommandations : changeons de posture

Préparer et accompagner le changement. La France doit se préparer à l'économie de la connaissance et de l'innovation.

Les recommandations de notre rapport partent de l'idée que la France ne pourra faire partager sa conception de la mondialisation Plus spécifiquement, notre groupe souhaite que si elle a su elle-même se réformer pour en tirer les bénéfices, elle ne puisse pas attendre une telle transformation de la part d'autres. C'est maintenant que la France doit agir pour faire face à la mondialisation comme c'est maintenant qu'elle doit le faire face aux enjeux du vieillissement de la population.

Il suggère que soient créées dans les régions des initiatives d'accompagnement à la mondialisation pour protéger les entreprises et les aider à rebondir. Il lui paraît également essentiel que les entreprises se sentent plus personnellement responsables de la mondialisation.

Les termes du débat sur la mondialisation sont clairs et les solutions sont bien connues et ont fait l'objet d'analyses approfondies.

Le rapport met l'accent sur la responsabilité du pouvoir pour créer une dynamique et répondre aux enjeux de la mondialisation. La première priorité doit être donnée à une action politique déterminée, courageuse et cohérente. Le rôle de l'État doit être de créer un environnement favorable aux entreprises, le « made in », le « designed in » et la visibilité qui donne le mouvement et arrête des objectifs clairs.

Le groupe formule des propositions sur les labels de produits, les dispositifs de marquage des produits, le « made in », le « designed in » et la visibilité de la marque France à l'international.

Changer le cap

Enn, construire des écosystèmes favorables à l'activité des PME un point fondamental puisque les PME sont la clé du succès de la mondialisation.

Nos recommandations concrètes peuvent être regroupées autour de trois thèmes :

Il faut mettre en place un « Small Business Act » en France, relancer les programmes de partenariats entre grandes entreprises et les PME sur les marchés tiers (« national champions »), améliorer les financements aux entreprises.

Créer un consensus national autour de la mondialisation. s'insère notre proposition de créer un conseil national de la mondialisation.

Le conseil national de la mondialisation, réunissant sous l'autorité directe du Premier ministre et des ministres compétents, avec les représentants des différentes composantes de la société civile pour définir et mettre en œuvre une stratégie nationale d'adaptation à la mondialisation.

L'originalité de cette proposition tient à la composition du conseil (décideurs politiques, partenaires sociaux, universitaires, experts internationaux) qui allie analyse et décision, et à l'implication forte des participants, puisque dans le cas danois, les membres du conseil, y compris le Premier ministre, y ont consacré une journée pleine par semaine pendant quatorze mois lors de la préparation du plan stratégique national d'adaptation à la mondialisation. Nous proposons également une réunion entre autres mesures, qu'une journée de la mondialisation soit organisée chaque année pour sensibiliser les citoyens à la mondialisation et qu'un de bord de la performance agricole.

Le conseil national de la mondialisation, réunissant sous l'autorité directe du Premier ministre et des ministres compétents, avec les représentants des différentes composantes de la société civile pour définir et mettre en œuvre une stratégie nationale d'adaptation à la mondialisation.

Le cas danois, les membres du conseil, y compris le Premier ministre, y ont consacré une journée pleine par semaine pendant quatorze mois lors de la préparation du plan stratégique national d'adaptation à la mondialisation. Nous proposons également une réunion entre autres mesures, qu'une journée de la mondialisation soit organisée chaque année pour sensibiliser les citoyens à la mondialisation et qu'un de bord de la performance agricole.

Les propositions européennes incontournables de la mondialisation, doivent se réformer pour être plus efficaces. Les nouvelles ou plus ambitieuses doivent être créées (environnement, recherche). Une réflexion en profondeur sur la PAC nous paraît également nécessaire dans le cadre de la réforme de 2013. Le conseil national de la mondialisation, réunissant sous l'autorité directe du Premier ministre et des ministres compétents, avec les représentants des différentes composantes de la société civile pour définir et mettre en œuvre une stratégie nationale d'adaptation à la mondialisation.

française s'agissant de la place de l'agriculture en France au niveau de l'ONU et d'une Organisation mondiale
 rôle de la PAC dans la construction européenne et de l'environnement, ou la mise en place d'un
 être adapté aux enjeux modernes et faire l'objet d'une discussion les contraintes de ce qui existe pour lutte
 ouverte avec nos partenaires européens. Nous devons être plus enclin d'argent (le Ga). Nous estimons égale-
 forts en Europe, ce qui implique une politique d'influence que les effets de la gouvernance mondiale devraient faire
 Bruxelles, et de nouvelles méthodes pour défendre nos intérêts. Une évaluation objective qui serait conée à un réseau inter-
 Le partenariat euro méditerranéen paraît vital pour que les universités, sous la forme d'un Observatoire international de
 l'Europe et les pays méditerranéens tirent bénéfice de la mondialisation. Cet observatoire rédigea chaque
 modalités de la division internationale du travail. L'année un rapport et un classement des pays en fonction
 respect des règles commerciales, sociales et environnementales. Enn, l'Europe doit mettre en oeuvre des p
 À l'échelle mondiale, nous souhaitons que la politique commerciale internationale nous respecte les droits de l'homme
 multilatérale soit plus juste et plus ambitieuse que les accords commerciaux et étrangères qui promeuvent les droits de l'homme
 sociales et environnementales mieux respectées, que les droits fondamentaux du travail et les droits de l'homme
 protection de la propriété intellectuelle soit mieux assurée, que les pays émergents consolidation d'un État de
 vraie réflexion se développe sur les présences collectives de droit, du dialogue social et d'une société civile autonome
 les biens publics mondiaux, au premier rang desquels doit se
 placer la lutte contre le réchauffement climatique. À cet effet,
 nous marquons notre accord avec plusieurs propositions qui ont
 déjà été présentées, comme la création d'un Conseil de sécurité

Document 2

Ombre et lumières de l' image de la France L' image de la France dans la presse étrangère

Philippe Thureau-Dangin
Directeur de la rédaction de
Courrier international

© Dalloz/I.R.I.S |
Revue internationale et stratégique
2006/3 - N° 63 | pages 169 à 172

EXTRAITS

«Dans la presse étrangère, l' image que recèle la France est souvent négative.»

...

«Dans la presse étrangère, de nombreuses critiques sont adressées à la France et aux Français. Des clichés reviennent sans cesse, comme l' arrogance, le côté «donneur de leçons» ou encore le manque d' hospitalité, notamment des Parisiens. «

...

«À côté de ces notes pessimistes, on peut cependant relever un certain nombre de points plus positifs, comme en témoigne un article de The Observer, l' hebdomadaire dominical britannique, rédigé après le rejet du traité sur le projet de Constitution pour l' Europe. Constatant le dynamisme français qui persiste malgré les lourdeurs bureaucratiques, les impasses institutionnelles et l' absence de réformes,»



Document 3

Ce que les « revues » de la presse étrangère enseignent sur la presse française

Grégory Rzepski

© acrimed | action critique médias

EXTRAITS

Une rengaine éditoriale

Les mobilisations contre la loi sur l'égalité des chances ont été une nouvelle occasion d'entendre la litanie sur les étrangers affligés par la France et les Français.

Le recours à des étiquettes politiques vagues et discutables masque partiellement le défaut de diversité des médias mis à contribution.

Une rhétorique partagée

De manière générale, l'expertise mobilisée dans l'élaboration du point de vue éditorial des médias étrangers présente d'étonnantes ressemblances avec celles qu'on rencontre dans les médias français.

L'analyse de l'utilisation et de la mise en scène des médias étrangers permet de dévoiler non seulement des choix éditoriaux, mais encore une tendance à la délégation du commentaire.

Dans le dispositif global de couverture de la mobilisation, en effet, ces revues de presse peuvent servir la recherche d'un certain équilibre.



Grégory Rzepski

Document 4

L'exception française Pourquoi?

Yves Tinard
Professeur à ESCP-EAP

© Maxima | Laurent du Mesnil éd.

EXTRAITS

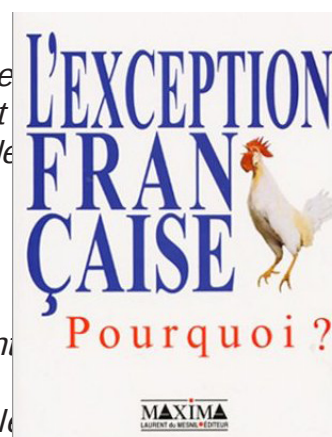
«Dans ces conditions, la France ne cesse de défendre, sur les sujets les plus divers l'hypothèse d'un front commun européen pour faire face efficacement aux Etats-Unis, aucune des nations ne disposant seule d'une masse critique significative face à la domination américaine. Mais l'éventualité d'un tel contrepouvoir est-elle en soi pertinente?»

...

«En ces conditions, exception faite de la France, «l'idée» même d'un contrepouvoir européen face aux Etats-Unis est en fait «culturellement» étrangère à l'immense majorité des pays de l'Union européenne.»

...

«Dans ces conditions, la volonté française de constituer un front européen face à la toute puissance américaine semble peu réaliste d'autant que la réticence culturelle française au modèle anglo-saxon n'est pas véritablement partagée par nos partenaires européens. Deux exemples permettront d'illustrer notre propos.»



Yves Tinard
Professeur à ESCP-EAP

Document 5



Design La French touch a la cote

dossier réalisé par Béatrice Brasseur et Marion Vignal

L' Express du 09/01/2003

EXTRAITS

«Au commencement, il y eut Starck. Dans son sillage, et parfois son ombre, a grandi une nouvelle génération de designers. De Milan à Tokyo et de New York à Londres, elle séduit les éditeurs les plus prestigieux, brille dans les plus grands Salons professionnels, squatte les magazines, investit les musées. Et, peu à peu, se forge une réputation à rendre jaloux son génial aîné. Revue de talents à l'heure où s'ouvrent le Salon du meuble de Paris et Maison & Objet»

«La France possède vraiment des designers opérationnels et inspirés»

«Nos talents consacrent donc 95% de leur temps à l'étranger et, pour certains, 90% de leur activité à un autre secteur que le design (conception de boutiques, d'hôtels, de lieux publics).»

«Si elle a abandonné quelques illusions, cette génération n'en a pas perdu pour autant le sens des affaires ni celui de l'humour!»



dossier réalisé par
Béatrice Brasseur
et Marion Vignal

Document consultable en intégralité sur : <http://www.lexpress.fr/mag/tentations/dossier/design/dossier>



ement pour l'Europe

La grande école de manage

une école de la



Chambre de commerce
et d'industrie de Paris