

ASSEMBLÉE NATIONALE

15 octobre 2007

LOI DE FINANCES POUR 2008 - (n° 189)
(Première partie)

Commission	
Gouvernement	

AMENDEMENT

N° I - 139

présenté par

M. Cahuzac, M. Idiart, M. Sapin, M. Emmanuelli, M. Jean-Louis Dumont,
M. Carcenac, M. Claeys, M. Cacheux, M. Baert, M. Launay, M. Bourguignon,
M. Bapt, M. Balligand, M. Habib, M. Vergnier, M. Muet, M. Nayrou,
M. Rodet, M. Gorce, Mme Andrieux, M. Pajon, M. Lemasle, M. Terrasse, M. Philippe Martin
et les membres du groupe Socialiste, radical, citoyen et divers gauche

ARTICLE ADDITIONNEL**APRÈS L'ARTICLE 21, insérer l'article suivant :**Le tableau du 2° du 3 de l'article 302 *bis* KD du code général des impôts est ainsi rédigé :

Recettes trimestrielles (en euros)	Montant (en euros)
De 457 001 à 915 000	3 150
De 915 001 à 2 287 000	7 350
De 2 287 001 à 4 573 000	18 900
De 4 573 001 à 9 147 000	43 050
De 9 147 001 à 18 294 000	97 125
De 18 294 001 à 27 441 000	192 150
De 27 441 001 à 36 588 000	299 250
De 36 588 001 à 45 735 000	386 400

De 45 735 001 à 54 882 000	477 750
De 54 882 001 à 64 029 000	572 775
De 64 029 001 à 73 176 000	660 975
De 73 176 001 à 82 322 000	753 375
De 82 322 001 à 91 469 000	846 300
De 91 469 001 à 100 616 000 :	939 225
De 100 616 001 à 109 763 000	1 129 875
De 109 763 001 à 118 910 000	1 124 550
De 118 910 001 à 128 057 000	1 216 950
De 128 057 001 à 137 204 000	1 396 500
De 137 204 001 à 148 351 000	1 491 000
De 148 351 001 à 161 498 000	1 585 000
De 161 498 001 à 176 645 000	1 680 000
De 176 645 001 à 193 345 000	1 774 500
De 193 345 001 à 221 939 000	1 869 000
De 221 939 001 à 242 086 000	1 963 000
De 242 086 001 à 262 233 000	2 058 000
Au dessus de 262 233 000	2 152 000

EXPOSÉ SOMMAIRE

Il s'agit par cet amendement de majorer le barème de la taxe sur la publicité télévisée et donc les crédits affectés au soutien à l'expression radiophonique locale.

Les taux de cette taxe n'ont en effet pas été modifiés depuis 2005, ce qui entraîne une réduction de l'ordre de 11 % de crédits disponibles pour soutenir la pérennité des radios associatives, alors même que celles-ci remplissent un rôle majeur de communication sociale, de pluralisme et de diversité de l'expression radiophonique dans les territoires.