



ASSEMBLÉE NATIONALE

11ème législature

CFCE

Question écrite n° 6595

Texte de la question

M. Léonce Deprez appelle l'attention de M. le ministre de l'économie, des finances et de l'industrie sur l'audit qui vient d'être réalisé à l'égard du Centre français du commerce extérieur. Ce rapport, qui a été remis à la présidence du CFCE et aux syndicats, à défaut de l'avoir été à la représentation nationale, fait état d'un « besoin de recentrage » du CFCE qui serait à replacer sous la tutelle de son ministère. Selon les informations parues dans la presse, le CFCE aurait échoué, puisque « sans les postes d'expansion économique, sans service commercial, sans vraie pratique du métier, l'établissement n'a ni la vocation, ni les moyens de cette ambition qui, au demeurant, ne répond pas aux besoins d'information des PME-PMI », malgré un budget de 130 millions de francs. De surcroît, le CFCE articule mal ses actions avec les postes d'expansion économique (PES) à l'étranger, ce qui est un comble ! Il lui demande de lui préciser la nature, les perspectives et les échéances de son action ministérielle à cet égard.

Texte de la réponse

Le Gouvernement a chargé M. Jean-Daniel Gardère, alors ministre conseiller pour les affaires économiques et commerciales près l'ambassade de France à Washington, d'établir un bilan de la mise en oeuvre de la réforme du Centre français du commerce extérieur (CFCE) et de son rapprochement avec l'ensemble CFME-ACTIM. Ce rapport, remis à la mi-octobre, a fait l'objet d'une concertation avec l'administration de tutelle (la direction des relations économiques extérieures), la direction générale du centre et les organisations représentatives de salariés, puis a été transmis aux commissions parlementaires dans le cadre de la discussion du budget du commerce extérieur. Le Gouvernement, s'appuyant sur le constat du rapporteur, a arrêté un ensemble d'orientations, présentées au conseil d'administration du CFCE le 17 décembre 1997. En premier lieu, le recentrage de la mission principale du CFCE a pour objectif de fournir aux entreprises une information pratique sur les marchés étrangers, rapide, fiable et immédiatement opérationnelle. En second lieu, dans le cadre de la simplification et de la rationalisation du dispositif public d'appui au commerce extérieur, ont été arrêtées les orientations suivantes : la mission centrale du CFCE est réaffirmée ; l'administration de tutelle donnera à son réseau et au CFCE des instructions explicites de clarification des missions et de rapprochement, en vue d'un renforcement des synergies ; le CFCE devra proposer une nouvelle politique tarifaire et commerciale adaptée. Le centre devra étudier avec la DREE la mise en place d'un accès par abonnement aux prestations afin d'élargir et de fidéliser sa clientèle et celle de l'administration. L'accès des PME à ces services sera privilégié. Les produits d'information devront évoluer afin d'adapter l'offre existante aux besoins de veille stratégique et globale. L'accent sera mis sur le développement de l'évaluation des actions menées avec un renforcement des contrôles internes et externes. Ensuite, la fusion du CFCE et du CFME-ACTIM en une agence unique est nécessaire mais elle sera précédée d'un rapprochement opérationnel. La création, dans le courant de l'année 2000, d'une agence française du commerce extérieur sera le prolongement de ce processus qui devra comprendre le regroupement physique des deux organismes sur un seul site, la mise en commun progressive de services fonctionnels et techniques, la mise au point d'un catalogue harmonisé de produits et la création de prestations communes, la préparation technique et juridique de la fusion. Enfin, sur le plan opérationnel, les décisions

suivantes ont été arrêtées : une nouvelle équipe de direction sera mise en place au début de 1998 ; une convention d'objectifs rénovée sera signée entre le CFCE et sa tutelle ; un bilan des chantiers ouverts sera dressé et les étapes ultérieures d'évolution de l'organisme seront définies à la fin du premier semestre 1998.

Données clés

Auteur : [M. Léonce Deprez](#)

Circonscription : Pas-de-Calais (4^e circonscription) - Union pour la démocratie française

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 6595

Rubrique : Commerce extérieur

Ministère interrogé : économie

Ministère attributaire : économie

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 24 novembre 1997, page 4131

Réponse publiée le : 16 février 1998, page 882