



ASSEMBLÉE NATIONALE

11ème législature

importations

Question écrite n° 66494

Texte de la question

M. André Aschieri souhaite attirer l'attention de M. le ministre de l'économie, des finances et de l'industrie sur l'apparition de nouveaux vocables dans le commerce. Ainsi, certaines entreprises proposent des produits de consommation issus du « commerce éthique », « équitable » ou « solidaire ». Si, pour certains spécialistes de l'économie solidaire et sociale, la différence entre ces modes de commerce est connue, il paraît souhaitable de créer des labels et des critères pour éviter que le consommateur ne soit abusé par des vocables ne correspondant pas à son souhait de soutenir une forme de développement durable en matière de commerce. Il lui demande donc de lui indiquer son sentiment sur le sujet.

Texte de la réponse

Les termes de commerce éthique, équitable ou encore solidaire accompagnés parfois de références au développement durable sont effectivement utilisés de manière de plus en plus fréquente. Les concepts évoqués reçoivent un écho favorable de la part du public qui cherche des produits et services élaborés en fonction de ses besoins, mais également en fonction de concepts moraux. Il s'agit là d'une tendance assez nouvelle mais probablement très profonde. La nouveauté même de ces notions fait qu'elles ne sont pas particulièrement définies dans l'esprit du public et même dans l'analyse qu'en font les spécialistes. Le débat est en cours mais il ne fait que commencer. Lorsque les idées sur le sujet auront abouti et les concepts été clarifiés, il sera possible de déterminer les règles d'usage des termes comme commerce éthique, équitable ou solidaire ou encore de développement durable. Il importe dans ce cas de souligner que les articles L. 213-1 et L. 213-2 du code de la consommation permettraient de sanctionner par le biais de la tromperie sur les qualités substantielles des marchandises des opérateurs qui feraient référence aux notions évoquées plus haut sans pouvoir justifier de leur réalité.

Données clés

Auteur : [M. André Aschieri](#)

Circonscription : Alpes-Maritimes (9^e circonscription) - Radical, Citoyen et Vert

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 66494

Rubrique : Commerce extérieur

Ministère interrogé : économie

Ministère attributaire : économie

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 1er octobre 2001, page 5511

Réponse publiée le : 17 décembre 2001, page 7261