



ASSEMBLÉE NATIONALE

11ème législature

papier et carton

Question écrite n° 70230

Texte de la question

M. Christian Estrosi demande à M. le ministre de l'aménagement du territoire et de l'environnement de bien vouloir lui indiquer la part représentée par la consommation de papier recyclé dans la consommation globale de papier en France.

Texte de la réponse

Le ministre de l'aménagement du territoire et de l'environnement a pris connaissance, avec intérêt, de la question relative à la part représentée par la consommation du papier recyclé dans la consommation globale de papier en France. Selon les données de la Confédération de l'industrie française des papiers, cartons et celluloses (COPACEL), 10 006 000 tonnes de papiers cartons ont été produites en France en 2000, 6 385 000 tonnes ont été importées et 4 999 000 tonnes exportées. Aussi, la consommation apparente de papiers cartons s'est élevée à 11 392 000 tonnes en France, ce qui représente une évolution de 4,1 % par rapport à 1999. La consommation de papiers récupérés s'est élevée à 5 778 000 tonnes en 2000, dont 5 302 000 tonnes récupérées en France, 1 363 000 tonnes importées et 887 000 tonnes exportées. S'agissant du taux d'utilisation de fibre recyclée dans les divers papiers cartons fabriqués, celui-ci atteint globalement 57 %. Les taux des secteurs papier journal (97 %) et emballages (86 %) sont les plus notables ; les autres papiers graphiques et les papiers industriels et spéciaux ont encore un taux d'incorporation de fibre recyclée assez faible (inférieur à 40 %).

Données clés

Auteur : [M. Christian Estrosi](#)

Circonscription : Alpes-Maritimes (5^e circonscription) - Rassemblement pour la République

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 70230

Rubrique : Industrie

Ministère interrogé : aménagement du territoire et environnement

Ministère attributaire : aménagement du territoire et environnement

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 10 décembre 2001, page 6990

Réponse publiée le : 11 mars 2002, page 1394