



# ASSEMBLÉE NATIONALE

## 11ème législature

commerce électronique

Question écrite n° 70402

### Texte de la question

M. Christian Estrosi attire l'attention de M. le secrétaire d'Etat à l'industrie sur la situation économique des « cybermarchands ». Selon une enquête du journal Le Monde des dimanche 10 et lundi 11 décembre, « seulement 1,4 % des internautes connectés décident d'acheter, contre 30 % à 40 % des clients dans un magasin en "dur" ». Il lui demande de bien vouloir lui indiquer les raisons pour lesquelles, selon lui, le commerce électronique ne parviendrait pas à attirer les consommateurs.

### Données clés

**Auteur :** [M. Christian Estrosi](#)

**Circonscription :** Alpes-Maritimes (5<sup>e</sup> circonscription) - Rassemblement pour la République

**Type de question :** Question écrite

**Numéro de la question :** 70402

**Rubrique :** Ventes et échanges

**Ministère interrogé :** industrie

**Ministère attributaire :** économie

### Date(s) clé(s)

**Question publiée le :** 17 décembre 2001, page 7204