



ASSEMBLÉE NATIONALE

12ème législature

étudiants

Question écrite n° 106733

Texte de la question

M. Jean-Claude Flory appelle l'attention de M. le ministre de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche sur le succès obtenu par l'opération « micro-portable » poursuivie par le Gouvernement et lui demande pour 2007 quels sont les moyens mis en oeuvre et les perspectives de développement possible en faveur de cette initiative.

Texte de la réponse

L'opération « micro-portable étudiant » (MIPE) qui rassemble depuis trois ans autour du ministère de l'éducation nationale 96 % des universités et 32 partenaires privés, constructeurs, banques, distributeurs et éditeurs, constitue un formidable levier pour la généralisation d'internet chez les étudiants. Si cette opération est plébiscitée à la fois par les étudiants, les universités et les partenaires privés, si son organisation est rodée et son label reconnu, des efforts restent cependant à faire. Il s'agit, d'une part, d'aider les étudiants de première année à s'équiper et, d'autre part, de développer l'offre de contenus et de services en ligne pour les étudiants au sein des universités, désormais bien équipées en infrastructures Wi-Fi. En 2006-2007, l'opération est relancée (MIPE 3), la priorité est donnée au développement des usages et les efforts tournés vers la création de contenus et la mise en place d'environnements numériques de travail. L'État investit 4 millions d'euros dans les projets numériques universitaires (dont 2 MEUR sur MIPE 3). Les offres matérielles MIPE 3 proposent un éventail renouvelé ; accessibles depuis le 11 août 2006 sur le site www.microportable.fr, elles sont régulièrement mises à jour. L'objectif est d'atteindre les 45 % d'étudiants équipés en micro-portables en fin d'année universitaire. Enfin, tout en bénéficiant déjà d'une bonne notoriété, cette opération nécessite de poursuivre les efforts de communication de proximité avec les étudiants. Ainsi, à côté du site Internet de l'opération, qui reste l'outil privilégié de la communication MIPE, le magazine Micro-portable étudiante a été diffusé à 400 000 exemplaires dès juillet ; des campagnes de communication web sur les sites institutionnels et sur ceux des partenaires ont été mises en place ainsi qu'un plan média pour des opérations d'information dans la presse.

Données clés

Auteur : [M. Jean-Claude Flory](#)

Circonscription : Ardèche (3^e circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 106733

Rubrique : Enseignement supérieur

Ministère interrogé : éducation nationale

Ministère attributaire : éducation nationale

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 10 octobre 2006, page 10503

Réponse publiée le : 19 décembre 2006, page 13304