



ASSEMBLÉE NATIONALE

12ème législature

politique de l'environnement

Question écrite n° 106811

Texte de la question

M. Dino Cinieri demande à Mme la ministre de l'écologie et du développement durable de bien vouloir lui faire tenir un bilan de la semaine du développement durable qui s'est déroulée du 29 mai au 4 juin 2006, notamment pour ce qui concerne le nombre d'actions proposées à la suite de l'appel à projets lancé par son ministère en janvier 2006.

Texte de la réponse

La ministre de l'écologie et du développement durable a pris connaissance, avec intérêt, de la question sur la semaine du développement durable 2006. Cette 4e édition de la semaine du développement durable 2006 s'est déroulée du 29 mai au 4 juin. À la suite de l'appel à projets lancé en janvier, 1 832 dossiers ont été déposés dont 1 377 ont été retenus pour une inscription au programme officiel de la semaine. Les régions les plus actives sur cet événement sont la Bretagne et l'Île-de-France avec 130 actions chacune. Les acteurs des 1 377 dossiers déposés se répartissent de la manière suivante : associations 37 % ; collectivités territoriales 22 % ; administration et établissements publics 17 % ; entreprises 13 % ; établissements scolaires et universités 10 % ; autres 1 %. Un top 100 a été mis en place pour orienter la médiatisation sur 100 actions particulièrement exemplaires et qualitatives. Les médias se sont largement impliqués pour valoriser cette semaine et diffuser de nombreux messages sur le développement durable. Plusieurs manifestations ont été organisées par le ministère : les seconds États généraux des entreprises et du développement durable clôturé par le Premier ministre avec près de 400 participants ; un forum interne sur l'écoresponsabilité ; une exposition photographique de Camille Hermant sur les grilles du ministère ; une journée « Écrans de l'écologie » de projection de documentaires consacrés au développement durable au MEDD qui a accueilli plus de 1 000 personnes ; un concours de graphisme « le développement durable vu par les talents de demain » à destination des étudiants et jeunes diplômés en art. De nombreux outils ont également été produits pour l'occasion grâce à l'implication de partenaires privés : un guide pour comprendre les enjeux du développement durable et agir : 200 000 exemplaires diffusés ; un poster pour les enfants : 156 000 exemplaires diffusés via Mon petit quotidien et le Petit Quotidien en partenariat avec GDF, un livret « Babar, le petit écolo » : 25 000 exemplaires diffusés pendant la semaine et 475 000 diffusés tout l'été en grande partie sur les autoroutes Paris-Rhin-Rhône ; une affiche : 2 000 exemplaires dans le réseau INSERT et 5 000 exemplaires dans les bureaux de poste, - un spot TV et un spot radio : diffusé gracieusement sur TFI, M6, RTL, 9, La Chaîne Météo et RMC. Une mobilisation récompensée par une prise de conscience en constante augmentation : selon le sondage IFOP réalisé en juillet 2006 pour le ministère de l'écologie et du développement durable, « Les Français et l'environnement », 57 % des personnes interrogées ont entendu parler du développement durable, contre 23 % en juillet 2002, et 41 % de ces personnes se disent bien informées (7 % en 2002).

Données clés

Auteur : [M. Dino Cinieri](#)

Circonscription : Loire (4^e circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 106811

Rubrique : Environnement

Ministère interrogé : écologie

Ministère attributaire : écologie

Date(s) clé(e)s

Question publiée le : 10 octobre 2006, page 10493

Réponse publiée le : 20 février 2007, page 1809