



ASSEMBLÉE NATIONALE

12ème législature

politique du tourisme

Question écrite n° 52839

Texte de la question

M. Jean Tiberi demande à M. le ministre délégué au tourisme le bilan de fréquentation de notre pays pour l'année 2004.

Texte de la réponse

À l'heure actuelle, il apparaît prématuré de dresser le bilan complet de l'année 2004, les données statistiques sur le tourisme des Français comme sur celui des étrangers en France n'étant disponibles qu'à la fin du premier trimestre. Cependant, le bilan des dix premiers mois de l'année permet d'appréhender les tendances sans toutefois pouvoir anticiper les résultats sur douze mois. Selon les résultats de l'enquête de fréquentation hôtelière Insee - Direction du Tourisme, la fréquentation dans l'hôtellerie homologuée reprend en octobre 2004, les séjours progressant de 4,3 % et les nuitées de 2,6 % par rapport au mois d'octobre 2003. Cette progression est surtout due au retour de la clientèle étrangère, dont les nuitées augmentent de 4,2 % par rapport à octobre 2003. Les séjours de la clientèle française progressent de 3,9 % mais les nuitées de 1,6 % seulement, en raison d'une poursuite de la diminution de la durée moyenne de séjour (- 0,4 jour par rapport à octobre 2003). Parmi les touristes étrangers, c'est la fréquentation des clientèles en provenance des États-Unis et du Proche et Moyen-Orient qui se développe le plus par rapport à 2003 : leurs nuitées augmentent respectivement de 5,2 % et de 12,6 % par rapport à celles d'octobre 2003. La clientèle européenne, quant à elle, est en hausse, ses séjours augmentant de 5,3 % et ses nuitées de 3,9 % en octobre 2004 par rapport à octobre 2003. La fréquentation hôtelière étrangère des dix premiers mois de 2004 est très proche de celle de 2003 qui, il faut le rappeler, était particulièrement faible en raison du contexte international mouvementé. Elle reste toujours inférieure de 10 % à celle des dix premiers mois de 2002. En ce qui concerne l'hôtellerie de plein air en France, 94,5 millions de nuitées ont été enregistrées de mai à septembre 2004, soit 6 millions de moins qu'en 2003 sur la même période. Les résultats de 2004 seraient quand même légèrement au-dessus de ceux observés en 2000, très mauvaise année pour le camping, suite au naufrage de l'Erika sur la côte Atlantique. Cette baisse est autant imputable à la clientèle étrangère (- 7,3 % en nuitées) qu'à la clientèle française (- 5,5 %). Les étrangers sont venus moins nombreux cette année et sont restés un peu moins longtemps en France que l'année dernière, en particulier en juillet et septembre. Toutes les principales nationalités ont vu leur fréquentation dans les campings de France baisser cette saison par rapport à 2003, sauf la clientèle italienne en légère hausse, surtout en Corse. La fréquentation allemande a chuté en septembre (- 13 % par rapport à septembre 2003) alors qu'elle avait été jusqu'en août un peu meilleure que l'année dernière à la même période.

Données clés

Auteur : [M. Jean Tiberi](#)

Circonscription : Paris (2^e circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 52839

Rubrique : Tourisme et loisirs

Ministère interrogé : tourisme
Ministère attributaire : tourisme

Date(s) clé(e)s

Question publiée le : 7 décembre 2004, page 9667

Réponse publiée le : 8 février 2005, page 1475