



ASSEMBLÉE NATIONALE

12ème législature

sida

Question écrite n° 68452

Texte de la question

M. Jean-Claude Bois souhaite attirer l'attention de M. le ministre de la santé et des solidarités à propos de l'usage du préservatif qui est en nette diminution. La France a connu une réduction de ces ventes d'environ 10 millions en dix ans. En 1995, 95 millions d'unités étaient vendues, en 2001, ces ventes étaient de l'ordre de 82 millions, pour parvenir, en 2004, à 85 millions de préservatifs achetés. On dénombre néanmoins, dans notre pays, 150 000 personnes séropositives et 5 000 à 6 000 nouveaux cas de contamination chaque année. Ces chiffres confirment une constante depuis quelques années alors qu'ils devraient s'inscrire à la baisse. Mais l'arrivée de la trithérapie a augmenté ce phénomène qui se conjugue à l'abandon de cette protection contre les maladies sexuellement transmissibles de la part des Français, en général. Ils ont, à tort, oublié que le sida demeure une maladie mortelle et contraignante par son traitement et par les symptômes vécus au quotidien, sans oublier d'évoquer les autres maladies auxquelles ils s'exposent. Il y a actuellement une démarche de la part des pharmaciens qui proposent 5 préservatifs pour 1 euro. Cette action mérite d'être soulignée mais cela suffira-t-il pour endiguer ce phénomène avec toutes les souffrances que cela entraîne et les incertitudes dans lesquelles on s'enfonce. Il lui demande quelles mesures il envisage face à cette situation inquiétante.

Texte de la réponse

L'enquête nationale sur les connaissances, attitudes, croyances et comportements face au VIH sida réalisée en 2001 par l'observatoire régional de la santé d'Ile-de-France, a montré que 71 % des jeunes de dix-huit à vingt-quatre ans utilisaient un préservatif lors du premier rapport sexuel. Une nouvelle enquête de ce type réalisée en 2004, dont les résultats devraient être prochainement disponibles permettra de savoir quelle évolution a eu lieu. En 2002, l'analyse des données de dépistage dans les laboratoires montre que trente-six personnes âgées de treize à dix-sept ans ont été diagnostiquées positives pour le VIH. Cette tranche d'âge représente moins de 0,50 % de l'ensemble des personnes dépistées positives. Le maintien d'un effort préventif en population générale, notamment auprès des jeunes, comportant un accès facilité aux outils de prévention et au dépistage reste toutefois un des objectifs du programme national de lutte contre le VIH/sida et les infections sexuellement transmissibles 2005-2008. L'institut national de prévention et d'éducation pour la santé (INPES) a engagé un partenariat avec l'antenne NRJ afin de diffuser tout au long de l'été des messages d'information. Ces messages rappellent que le sida reste une maladie grave, en dépit des progrès thérapeutiques. Ils insistent également sur l'importance d'utiliser les préservatifs, sur le dépistage (VIH et IST) et sur le rappel des modes de transmission (sang, sperme et mère-enfant). Parallèlement à ces messages, une chanson enregistrée par des chanteurs ayant accepté de s'engager en faveur de la prévention est diffusée sur l'antenne. Ces chanteurs témoignent sur NRJ, des raisons de leur engagement. NRJ distribue, durant sa tournée des pages, des documents d'information VIH et IST et mettent en place des affichettes de prévention dans les bars et discothèques où sont organisées les soirées NRJ. Un relais de l'opération est mis en place sur internet et permet de faire connaître aux jeunes l'existence d'un site d'information sur la sexualité (contraception, IST et VIH) mis en place par l'INPES et le ministère de la santé et des solidarités : www.protegetoi.org. Outre ses actions de communication, l'INPES met à la disposition des associations menant des actions de prévention, mais aussi des

mairies, et de différents organismes s'adressant à ces publics jeunes, des préservatifs gratuits. En 2004, plus de 4 millions de préservatifs masculins et 800 000 préservatifs féminins ont été ainsi distribués gratuitement. Le nombre de préservatifs vendus en pharmacie et en grande surface augmente à nouveau depuis 2001. En 2004, plus de 84 millions de préservatifs masculins ont été vendus.

Données clés

Auteur : [M. Jean-Claude Bois](#)

Circonscription : Pas-de-Calais (13^e circonscription) - Socialiste

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 68452

Rubrique : Santé

Ministère interrogé : santé et solidarités

Ministère attributaire : santé et solidarités

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 28 juin 2005, page 6401

Réponse publiée le : 3 janvier 2006, page 111