



ASSEMBLÉE NATIONALE

12ème législature

protection

Question écrite n° 78689

Texte de la question

M. Jean Tiberi demande à M. le ministre de la santé et des solidarités de lui indiquer les premiers résultats de la campagne menée pour l'Institut national de prévention et d'éducation à la santé (INPES) sur la sensibilisation et la réduction des risques.

Texte de la réponse

Le ministère de la santé et des solidarités, la mission interministérielle de lutte contre la drogue et la toxicomanie (MILDT) et l'institut national de prévention et d'éducation pour la santé (INPES) ont récemment mis en place une campagne de prévention sur le cannabis comprenant l'édition de brochures d'information à destination des jeunes et des parents, la diffusion d'un guide d'aide à l'arrêt, la création d'une ligne spécifique « écoute cannabis » et la mise en place de consultations de repérage sur l'ensemble du territoire. Elle s'appuyait également sur un volet média comprenant des spots TV, des spots radios et des annonces presse. L'impact de ces trois supports a récemment fait l'objet d'un post-test piloté par l'INPES et réalisé par l'institut BVA à partir d'enquêtes en face à face auprès d'un échantillon national représentatif. Cette étude montre que le niveau de mémorisation de cette campagne est extrêmement élevé, en particulier auprès des populations concernées puisque seulement 2 % des jeunes consommateurs de cannabis sont passés à côté de la campagne. Par ailleurs, celle-ci bénéficie de scores d'agrément tout à fait satisfaisants puisque 89 % des parents de préadolescents et adolescents et 82 % des jeunes ont apprécié la campagne. On observe également une bonne compréhension des messages. De plus, une très grande majorité des sondés ont jugé cette campagne claire, facile à comprendre (95 %), et utile (91 %). On note cependant que si les jeunes se souviennent davantage de cette campagne que leurs parents, ces derniers sont plus enthousiastes et plus nombreux à déclarer qu'elle incite à parler du cannabis en famille. En conclusion, le bilan du volet média de cette campagne est très positif. Il sera complété très prochainement par une évaluation portant sur l'activité des consultations cannabis et de la ligne « écoutecannabis ».

Données clés

Auteur : [M. Jean Tiberi](#)

Circonscription : Paris (2^e circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 78689

Rubrique : Santé

Ministère interrogé : santé et solidarités

Ministère attributaire : santé et solidarités

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 22 novembre 2005, page 10752

Réponse publiée le : 7 mars 2006, page 2595