



# ASSEMBLÉE NATIONALE

12ème législature

pouvoir d'achat

Question écrite n° 80506

## Texte de la question

M. Francis Saint-Léger appelle l'attention de M. le ministre de l'économie, des finances et de l'industrie au sujet de la baisse des prix à la consommation. Il désire connaître quelles sont les dernières évolutions en la matière.

## Texte de la réponse

Les prix à la consommation ont connu une évolution modérée en 2005 comme le montre l'indice des prix de l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee). Malgré les très importantes hausses de prix de l'énergie au niveau international, l'inflation a été limitée à + 1,5 % entre décembre 2004 et décembre 2005. L'indice d'inflation sous-jacente, excluant les produits à prix volatile et utilisé par les économistes pour mieux mesurer la tendance de fond de l'évolution des prix, évolue de seulement 0,9 % sur les 12 derniers mois. Hormis sur le dernier semestre de l'année dernière, il faut remonter à l'année 2000 pour retrouver une inflation sous-jacente inférieure à 1 %. Cela montre que les prix à la consommation en France sont globalement, sages. Si l'on regarde plus particulièrement les prix dans la grande distribution, qui ont fait l'objet d'un accord de baisse de prix en juin 2004, on constate une quasi-stabilité des prix l'année dernière après les baisses obtenues en 2004. L'indice des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution n'augmente en effet que de 0,2 % sur les 12 derniers mois après une baisse de 0,4 % sur les 12 mois précédents.

## Données clés

**Auteur :** [M. Francis Saint-Léger](#)

**Circonscription :** Lozère (1<sup>re</sup> circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

**Type de question :** Question écrite

**Numéro de la question :** 80506

**Rubrique :** Politique économique

**Ministère interrogé :** économie

**Ministère attributaire :** économie

## Date(s) clé(s)

**Question publiée le :** 13 décembre 2005, page 11425

**Réponse publiée le :** 14 février 2006, page 1573