



# ASSEMBLÉE NATIONALE

12ème législature

politique du tourisme

Question écrite n° 86679

## Texte de la question

En 2005, la France est demeurée la première destination touristique au monde. Elle a reçu 75 millions de visiteurs, en très légère hausse par rapport à 2004 a indiqué, récemment, la direction du tourisme M. Alain Marleix demande à M. le ministre délégué au tourisme de lui préciser quelles sont les répercussions économiques et financières de la bonne tenue du tourisme pour la France et quelles sont notamment les régions françaises qui ont obtenu les meilleures retombées.

## Texte de la réponse

Le nombre d'arrivées de touristes étrangers en France a été estimé à 75,3 millions pour l'année 2005, soit 0,2 % d'augmentation par rapport à l'année 2004. Les rentrées de devises (poste recettes de la ligne voyage de la balance des paiements) sont estimées à 34 milliards d'euros, soit une progression de 3,5 % par rapport aux 32,8 milliards d'euros de 2004. L'accélération de la hausse de fréquentation des clientèles lointaines au pouvoir d'achat plus élevé a compensé une légère baisse de la clientèle européenne. Les services de la direction du tourisme estiment que la consommation touristique représentait 6,5 % du PIB en 2004, comprenant la consommation des non-résidents qui en constituait plus du tiers (34 %). Le tourisme récepteur contribue donc largement à occuper les 2 millions d'emplois liés au tourisme. Le tourisme récepteur génère également d'importantes rentrées fiscales, dont 3 milliards d'euros au titre de la TVA. L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie menée par la direction du tourisme, en partenariat avec l'INSEE, estime pour 2005 la fréquentation totale à 192 millions de nuitées, soit une évolution de 2 % de la fréquentation, après une année 2004 assez médiocre. Cette reprise est due aussi bien à la fréquentation des Français, en hausse de 2 %, qu'à celle des touristes étrangers (+ 2,1 %). Concernant les régions, c'est l'Île-de-France qui réalise la meilleure performance : les nuitées progressent de 4,8 %, grâce aux Français comme aux étrangers, en particulier pendant la saison d'été. Après une mauvaise saison 2004, l'hôtellerie de plein air a vu sa fréquentation nettement reprendre lors de la saison 2005. En effet, les campings classés ont enregistré près de 98 millions de nuitées entre mai et septembre 2005, soit 3,3 % de plus qu'en 2004. La reprise est due à la fréquentation des Français, en hausse de 2,9 % et plus encore à celle des touristes étrangers (+ 4,1 %). Venus plus nombreux, les campeurs étrangers sont également restés plus longtemps, leurs séjours ayant augmenté de 2,5 % et leurs nuitées de 4,4 %. Tous les espaces touristiques auront bénéficié du regain de fréquentation dans les campings de France. La région Provence-Alpes-Côte d'Azur, qui avait beaucoup souffert en 2003 et 2004, retrouve une bonne partie de sa clientèle en 2005. La plupart des régions situées dans une moitié est de la France, la région PACA, la région Rhône-Alpes, mais aussi l'Auvergne, la Bourgogne, la Franche-Comté et la Champagne-Ardenne ont été favorisées en 2005. Seules les régions situées sur le littoral Nord-Ouest et l'Alsace sont nettement en baisse en 2005. La Basse-Normandie subit le contrecoup de l'affluence enregistrée en 2004 lors de la commémoration du débarquement de 1944 et le Nord - Pas-de-Calais perd le bénéfice dû l'an dernier à l'effet « Lille 2004 ». La Bretagne et l'Alsace pâtissent quant à elles d'un fort recul de leur clientèle étrangère. Le littoral corse a également rencontré une hausse de fréquentation imputable aux étrangers qui sont venus plus nombreux et qui ont séjourné un jour supplémentaire en moyenne. Malgré une baisse des nuitées résidentes, le littoral

languedocien stabilise sa fréquentation grâce à une progression de la fréquentation étrangère. Le littoral ouest des régions Bretagne, Pays de la Loire et Poitou-Charentes a maintenu sa fréquentation de l'an dernier bien qu'une diminution de la durée de séjour et une légère désaffection de la clientèle étrangère ait été enregistrée. Enfin, le littoral aquitain augmente légèrement sa fréquentation cette saison grâce à une bonne progression des arrivées étrangères (+ 6,5 %).

## Données clés

**Auteur :** [M. Alain Marleix](#)

**Circonscription :** Cantal (2<sup>e</sup> circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

**Type de question :** Question écrite

**Numéro de la question :** 86679

**Rubrique :** Tourisme et loisirs

**Ministère interrogé :** tourisme

**Ministère attributaire :** tourisme

## Date(s) clé(s)

**Question publiée le :** 28 février 2006, page 2081

**Réponse publiée le :** 18 avril 2006, page 4299