



ASSEMBLÉE NATIONALE

12ème législature

politique du tourisme

Question au Gouvernement n° 2318

Texte de la question

IMAGE DE LA FRANCE A L'ETRANGER

M. le président. La parole est à M. Rudy Salles, pour le groupe Union pour la démocratie française.

M. Rudy Salles. Monsieur le Premier ministre, pendant près de trois semaines, la France a connu des événements difficiles, qui font l'objet aujourd'hui de nombreux débats, tant au Parlement que dans le pays. Au-delà du problème des banlieues, nous sommes confrontés aux conséquences extrêmement négatives de ces événements sur l'image de la France à l'étranger, qui peuvent avoir des répercussions importantes sur l'emploi si nous n'y prenons garde. La presse étrangère a, en effet, relaté ces événements en montrant à la une des images de guerre, qui ne correspondaient pas exactement à la réalité dans notre pays.

La France, première destination touristique mondiale, commence à ressentir les effets de cette présentation. Depuis quelque temps, les annulations de réservations auprès des agences de voyage, des hôtels, des loueurs de voiture, des compagnies aériennes sont inquiétantes, atteignant parfois près de 30 %. Il est urgent qu'un plan de communication international soit confié à nos ambassadeurs, pour remédier à cette situation. Sinon, les conséquences économiques et sociales, dans un pays qui accueille 70 millions de touristes, risquent d'être très néfastes. Au nom du groupe UDF, je demande au Gouvernement quelles mesures il envisage de prendre pour redresser la situation. *(Applaudissements sur les bancs du groupe Union pour la démocratie française.)*

M. le président. La parole est à M. le ministre des transports, de l'équipement, du tourisme et de la mer.

M. Dominique Perben, *ministre des transports, de l'équipement, du tourisme et de la mer*. Monsieur le député, vous avez raison, il faut être très vigilant sur les conséquences que peuvent avoir les images qui ont été diffusées dans le monde sur l'activité touristique dans notre pays et sur l'emploi en particulier.

Jusqu'à la Toussaint, la fréquentation touristique dans notre pays avait augmenté de 3,5 % à 4 % par rapport à 2004. Depuis le début du mois de novembre, une décline s'est en effet manifestée, essentiellement sur Paris et sur la Côte d'Azur, à travers des annulations de voyages individuels et plutôt de haut de gamme.

La conséquence que nous en tirons avec Léon Bertrand, c'est la nécessité, comme vous le suggérez, de mettre en place une campagne de communication en direction des pays qui semblent avoir été les plus sensibles aux images diffusées, c'est-à-dire les États-Unis, le Japon et la Russie. Maison de la France va être chargée par Léon Bertrand de mettre en place une campagne de communication qui ciblera la période des fêtes de fin d'année. Souhaitons que cette action puisse corriger les conséquences des événements du mois de novembre. *(Applaudissements sur les bancs du groupe de l'Union pour un mouvement populaire.)*

Données clés

Auteur : [M. Rudy Salles](#)

Circonscription : Alpes-Maritimes (3^e circonscription) - Union pour la Démocratie Française

Type de question : Question au Gouvernement

Numéro de la question : 2318

Rubrique : Tourisme et loisirs

Ministère interrogé : transports, équipement, tourisme et mer

Ministère attributaire : transports, équipement, tourisme et mer

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 23 novembre 2005

La question a été posée au Gouvernement en séance, parue au Journal officiel du 23 novembre 2005