



ASSEMBLÉE NATIONALE

13ème législature

défense et usage

Question écrite n° 116062

Texte de la question

M. Pierre Morel-A-L'Huissier attire l'attention de M. le ministre de la culture et de la communication sur la promotion de la langue française dans le monde. Il désire savoir de quelle manière il entend mieux la valoriser.

Texte de la réponse

Promouvoir le français dans le monde est une priorité partagée par le ministère de la culture et de la communication et le ministère des affaires étrangères et européennes. Le rayonnement de la langue française favorise en effet la diffusion des valeurs et des positions de la France dans le monde. Plus de 700 agents chargés de la coopération linguistique s'attachent à promouvoir le français en contact avec les autorités locales et les 180 associations de professeurs de français regroupant 80 000 enseignants dans 140 pays. 745 000 personnes apprennent le français au sein du plus grand réseau culturel mondial constitué de 596 établissements culturels. Un réseau de 470 écoles et lycées français implantés dans 130 pays qui relèvent de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE) scolarise 280 000 élèves, dont près de 60 % de nationaux. Chaque année depuis 1995, autour du 20 mars, à l'occasion de la Semaine de la langue française et de la francophonie, le ministère des affaires étrangères et européennes et désormais son nouvel opérateur pour l'action culturelle extérieure de la France, l'Institut français (créé en janvier 2011), s'associent au ministère de la culture et de la communication (délégation générale à la langue française et aux langues de France) pour la coordination des événements à l'étranger. En effet, cette manifestation est un des principaux temps forts et fédérateurs de la communauté francophone et francophile dans le monde. Il rassemble pendant une ou plusieurs semaines - parfois un mois - les amoureux de la langue française autour de rencontres artistiques et culturelles : concours, expositions, ateliers de création et conférences autour de l'opération des dix mots. La Belgique propose également chaque année une Semaine de la langue française, tout comme le Québec qui organise la Francofête et la Suisse, l'opération Prendre langue. Plus de 200 postes diplomatiques ou consulaires participent à cet événement. L'ensemble des manifestations mobilise des milliers d'acteurs de tous horizons : artistes, agents du réseau culturel et de coopération, responsables d'associations ou d'entreprises mécènes. Créée en 1984, TV5 Monde est aujourd'hui, avec 220 millions de foyers raccordés dans 200 pays et territoires, la première chaîne généraliste mondiale en français et elle est la deuxième des chaînes les mieux distribuées après MTV. Elle couvre le globe en adaptant ses grilles aux fuseaux horaires et aux modes de vie sur tous les continents. Ses programmes sont partiellement sous-titrés en français et en 12 langues. Son évolution vers un « média global » l'a conduit ces dernières années à être présente sur tous les nouveaux écrans et moyens de distribution des images, sites Internet, applications iPhone compatibles iPad, télévision de rattrapage, vidéo à la demande (documentaire et cinéma) et à proposer des Web TV thématiques gratuites (Afrique et jeunesse). Son site Internet et son offre mobile recueillent en moyenne 8,5 millions de visites mensuelles. Opérateur direct des sommets de la francophonie, TV5Monde diffuse uniquement des créations audiovisuelles francophones et son action en faveur de l'apprentissage et de l'enseignement du français est particulièrement riche. La chaîne développe de nombreux partenariats sur tous les continents : soutien aux plus grands festivals de cinéma, de fiction et documentaires francophones dans le monde, accompagnement des grandes manifestations culturelles

dont la France est initiatrice ou partenaire à travers son réseau diplomatique et culturel, et soutien à de nombreux événements ou associations au service des grandes causes universelles. L'originalité de l'information diffusée par TV5 Monde repose sur des regards croisés sur l'actualité, s'exprimant à travers des productions propres (journaux internationaux et journal dédié à l'Afrique) et les journaux télévisés quotidiens de chacun des pays partenaires de la chaîne. Ainsi, à la lumière de ces divers exemples, on peut constater qu'un très grand nombre d'actions concrètes sont engagées en faveur de la promotion de notre langue. On peut ajouter à ces données le constat que le nombre de francophones ne cesse d'augmenter dans le monde et que le français est, avec l'anglais, la langue la plus diffusée dans les systèmes éducatifs nationaux. L'importance d'une langue ne peut au demeurant s'évaluer au simple nombre de ses locuteurs : de ce point de vue, la France cherche à mener une stratégie d'influence et de solidarité, qui est sans doute le moyen le plus efficace de faire prévaloir non seulement sa langue, mais plus généralement ses intérêts dans le monde.

Données clés

Auteur : [M. Pierre Morel-A-L'Huissier](#)

Circonscription : Lozère (2^e circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 116062

Rubrique : Langue française

Ministère interrogé : Culture et communication

Ministère attributaire : Culture et communication

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 2 août 2011, page 8277

Réponse publiée le : 6 décembre 2011, page 12818