



ASSEMBLÉE NATIONALE

13ème législature

médias

Question écrite n° 131937

Texte de la question

M. Jean-Pierre Brard alerte M. le ministre de la culture et de la communication sur le manque de pluralisme idéologique des experts économiques qui sont invités dans les médias. Sur les chaînes de télévision française se relaient régulièrement des économistes - toujours les mêmes - qui viennent décrypter, en toute neutralité nous dit-on, l'actualité politique et économique. Ces chaînes, pour présenter ces derniers, mettent exclusivement en avant leurs diplômes universitaires. Or il s'avère que nombre d'universitaires invités par les médias pour éclairer le débat public sont rétribués par des banques ou de grandes entreprises. Ces liens avec le monde de la finance posent le problème de l'impartialité de ces experts. En effet, comment prôner en toute « indépendance » et en toute « objectivité » la dérégulation financière lorsqu'on occupe simultanément un poste d'administrateur dans un fonds d'investissements. Il l'interroge donc afin de lui demander si les chaînes de télévision, ainsi que les autres médias, dans un souci de transparence et d'objectivité envers le téléspectateur, ne devraient pas être dans l'obligation d'indiquer les titres universitaires ainsi que les liens avec les institutions financières des personnes qu'elles invitent sur leurs plateaux.

Données clés

Auteur : [M. Jean-Pierre Brard](#)

Circonscription : Seine-Saint-Denis (7^e circonscription) - Gauche démocrate et républicaine

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 131937

Rubrique : Audiovisuel et communication

Ministère interrogé : Culture et communication

Ministère attributaire : Culture et communication

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 17 avril 2012, page 2948

Question retirée le : 19 juin 2012 (Fin de mandat)