



# ASSEMBLÉE NATIONALE

13ème législature

## bilan et perspectives

Question écrite n° 21043

### Texte de la question

M. Dino Ciniéri rappelle à M. le ministre des affaires étrangères et européennes qu'il est nécessaire de mieux communiquer sur l'Europe, notamment à travers les médias audiovisuels, afin d'obtenir l'adhésion générale au projet de construction européen. En effet, il est incontournable de rapprocher les institutions européennes de nos concitoyens, et de valoriser les actions que ces dernières réalisent au quotidien au service de tous les Français. Dans ce sens, il lui demande de bien vouloir lui préciser quelles démarches pourraient être entreprises en la matière.

### Texte de la réponse

L'honorable parlementaire a bien voulu attirer l'attention du ministre des affaires étrangères et européennes sur la nécessité de mieux communiquer sur l'Europe. Lors de sa présidence du Conseil de l'Union européenne au deuxième semestre 2008, le Gouvernement veut saisir l'occasion de parler davantage d'Europe aux citoyens français et européens, de les intéresser à l'Europe et de leur faire connaître ses apports et sa richesse. Mieux informés, les citoyens pourront davantage participer au débat sur l'Europe et participer à l'élaboration et à la conduite de ses politiques. Pour y parvenir, le ministère des affaires étrangères et européennes organise et soutient d'ores et déjà un grand nombre d'actions d'information et de communication afin d'accroître l'adhésion des citoyens au projet de construction européenne. Pour toucher de nouveaux publics, une attention particulière est portée sur les nouvelles technologies d'information et de communication. Le ministère des affaires étrangères et européennes soutient notamment le site [www.touteurope.fr](http://www.touteurope.fr) (ancien centre d'information sur l'Europe), qui constitue une des meilleures pratiques en matière de communication en Europe. C'est le premier site d'information grand public et de débat en ligne sur l'Europe en France (12 000 visites/jour avec une progression constante). Ce site offre un décryptage pédagogique sur le fonctionnement et l'actualité de l'Union européenne en utilisant les technologies interactives et audiovisuelles les plus modernes (vidéos, chat, blog, etc.). Avec le soutien de la Commission européenne, une offre en ligne additionnelle ciblant tout particulièrement les jeunes et les élus locaux via deux plates-formes spécifiques (intégrant notamment une web radio pour les jeunes) sera développée dans les prochains mois. Le site officiel de la présidence française du Conseil de l'Union européenne, [www.ue2008.fr](http://www.ue2008.fr), disponible à partir du 1er juillet 2008, respectera les mêmes exigences (incluant, par exemple, une web TV) et sera le vecteur de communication principal de la présidence française au deuxième semestre 2008. Le ministère des affaires étrangères et européennes, en collaboration avec la Commission européenne, entend réaliser une série de programmes courts grand public. La diffusion à la télévision de ces petits films d'environ une minute est prévue pour la fin de l'année 2008 et s'ajoutera aux contenus croissants concernant l'Europe déjà diffusés par les chaînes de télévision. Par ailleurs, le ministère des affaires étrangères et européennes entend oeuvrer étroitement avec la société civile pour donner la parole aux citoyens européens à travers une série de rencontres intitulées « Paroles d'Européens ! ». Le premier d'entre eux a eu lieu le 13 juin 2008 à Marseille sur le thème « Les citoyens français et les enjeux de la future présidence française de l'Union européenne ». Quant au second, il se tiendra les 10 et 11 octobre 2008 à Nantes autour du thème « La Rentrée des jeunes européens : les nouvelles générations face à l'Europe de

demain ». Enfin, une « Saison culturelle européenne » fera connaître partout en France, pendant six mois, les cultures des 26 autres pays et qui exportera des créations françaises dans les autres États membres. Des événements d'un relief très différencié auront lieu permettant aussi une approche participative tels que des concours de livres, de films ou photos pour les jeunes européens.

## Données clés

**Auteur :** [M. Dino Cinieri](#)

**Circonscription :** Loire (4<sup>e</sup> circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

**Type de question :** Question écrite

**Numéro de la question :** 21043

**Rubrique :** Politiques communautaires

**Ministère interrogé :** Affaires étrangères et européennes

**Ministère attributaire :** Affaires étrangères et européennes

## Date(s) clé(s)

**Question publiée le :** 15 avril 2008, page 3141

**Réponse publiée le :** 1er juillet 2008, page 5635