



ASSEMBLÉE NATIONALE

13ème législature

construction aéronautique

Question écrite n° 41550

Texte de la question

M. Éric Raoult attire l'attention de Mme la secrétaire d'État chargée du commerce extérieur sur la programmation de fabrication et de vente du A 380. En effet, la presse économique et l'actualité de ce secteur font parfois état d'informations partielles, lapidaires et quelquefois contradictoires sur la production et les ventes aux compagnies aériennes étrangères du nouvel Airbus A 380. Il pourrait donc s'avérer intéressant pour l'opinion publique, et surtout pour les décideurs concernés, de faire régulièrement le point sur ce dossier en publiant un état trimestriel des carnets de commandes et des compagnies concernées. Il lui demande donc de lui en communiquer les données chiffrées à la date du début janvier 2009.

Texte de la réponse

Résultat de la coopération européenne, l'Airbus A 380 est capable de transporter plus de 850 passagers pour une autonomie dépassant 15 000 kilomètres. C'est le plus gros avion de transport de passagers au monde, et, dans sa catégorie, il n'a pas de concurrent, Airbus, contrairement à Boeing, n'ayant pas fait le choix stratégique de développer un avion optimisé pour le transport aérien de très grande capacité entre grandes plates-formes distantes (hub to hub). Depuis son lancement, en 2000, jusqu'au 31 janvier 2009, le gros porteur Airbus a fait l'objet de 198 commandes par seize compagnies. À cette date, 13 avions ont été livrés aux trois plus gros clients de l'A 380 : quatre à Emirates, trois à Quantas Airways et six à Singapour Airlines, ces trois compagnies ayant respectivement commandé : 58, 20 et 19 avions. Les autres principaux clients sont la Lufthansa avec 15 commandes, British Airways et Air France avec 12 commandes chacune, Etihad Airways et le loueur ILFC avec 10 commandes chacun, Korean Air Lines avec 8 commandes, Virgin Atlantic Airways, Thai Airways International, Penerbangan Malaysia Berhad avec 6 commandes chacune, Qatar Airways, Kingfisher Airlines, China Southern Airlines avec 5 avions chacune, et un avion fait l'objet d'une commande privée. Le développement du transport aérien est directement lié à la croissance mondiale. Dans la situation actuelle de ralentissement de cette croissance, l'avenir commercial de l'A 380 est important pour le tissu industriel aéronautique national : l'avion est assemblé à Toulouse et mobilise de nombreux sous-traitants français. Une information régulière sur la commercialisation de l'A 380 est donc effectivement un élément important pour donner de la visibilité aux acteurs de la filière et leur permettre des choix stratégiques pertinents. À ce titre, le groupe informe publiquement et de manière détaillée sur l'évolution des commandes et des livraisons de l'A 380, comme de l'ensemble de sa gamme, via son site internet : www.airbus.com. Par ailleurs, alors qu'Airbus annonce des ajustements, à la baisse, des cadences de production des A 320 et des A 330/A 340, il est encourageant de constater que le programme de livraison du très gros porteur A 380, pour 2009, avec 18 avions, est intégralement maintenu. Chaque A 380 correspondant, en termes d'activité de production, à environ huit A 320 pour un prix moyen catalogue de 325 millions de dollars.

Données clés

Auteur : [M. Éric Raoult](#)

Circonscription : Seine-Saint-Denis (12^e circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 41550

Rubrique : Industrie

Ministère interrogé : Commerce extérieur

Ministère attributaire : Industrie et consommation

Date(s) clé(e)s

Question publiée le : 10 février 2009, page 1202

Réponse publiée le : 14 avril 2009, page 3601