



ASSEMBLÉE NATIONALE

13ème législature

maisons d'édition

Question écrite n° 4448

Texte de la question

M. David Habib appelle l'attention de Mme la ministre de la culture et de la communication sur la remise en question de la pérennité de l'édition indépendante en raison des tarifs postaux pratiqués. La Poste a toujours été un des outils privilégiés de diffusion des livres et revues littéraires des éditeurs indépendants auprès des libraires, des bibliothèques et du public. Or la transformation de La Poste, l'abandon de tarifs particuliers ou intermédiaires, la libéralisation des services, les fermetures de bureaux mettent aujourd'hui en péril l'existence des éditeurs indépendants et, au-delà, la liberté d'expression et la libre circulation des idées. Cette situation porte préjudice aux écrivains, aux éditeurs, aux libraires et aux lecteurs ainsi qu'à l'ensemble de la profession du livre (graphistes, photographes, imprimeurs...). Ainsi, de nombreuses petites structures éditoriales sont contraintes de réduire voire de cesser leurs activités. C'est pourquoi il lui demande de bien vouloir prendre les mesures nécessaires pour mettre en place un tarif préférentiel pour les livres et revues afin de préserver l'économie du livre et garantir le maintien de la diversité culturelle.

Texte de la réponse

Le ministère de la culture et de la communication accorde chaque année son concours, via le Centre national du livre, à plus de trois cents maisons d'édition et revues littéraires et scientifiques, dont la diversité fait toute la richesse du paysage éditorial français. Plusieurs de ces maisons d'édition et de ces revues ont alerté le ministère de la culture et de la communication sur les effets, préoccupants pour leur pérennité économique, de la hausse des tarifs postaux résultant de la disparition de tarifs spécifiques ou adaptés à l'acheminement des livres. Cette augmentation touche principalement les petits éditeurs distribuant eux-mêmes leur production, soit directement auprès de leurs lecteurs avec des frais de port élevés, soit à travers le réseau des librairies par des envois ponctuels et le plus souvent unitaires qui entraînent également des frais de port élevés. Ces derniers peuvent être à la charge de l'éditeur ou répercutés sur le détaillant, qui s'acquitte alors souvent de frais de port supérieurs à la marge qu'il peut dégager sur la vente de l'ouvrage commandé. Dans le circuit « classique » de distribution du livre, les frais de port sont le plus souvent majoritairement à la charge des détaillants mais, surtout, sont nettement diminués du fait du regroupement des commandes et des envois par des distributeurs professionnels. À cet égard, le projet « Calibre », mis en oeuvre par le Syndicat national de l'édition et le syndicat de la librairie française, vise à proposer une solution de distribution aux petits éditeurs auto-distribués et un accès facilité des détaillants à cette production. Ce projet doit en outre permettre aux éditeurs d'effectuer des envois groupés à « Calibre », ce qui fera sensiblement baisser le coût d'envoi par ouvrage. L'augmentation des tarifs postaux a des répercussions économiques importantes pour de nombreuses maisons d'édition et pour les librairies. Elle peut constituer un véritable frein à la diffusion du livre. C'est la raison pour laquelle le ministère de la culture et de la communication a saisi la direction de La Poste afin de la sensibiliser à ces problématiques et de l'inciter à mettre à l'étude, dans le cadre de la réglementation applicable, des conditions tarifaires favorables à une meilleure circulation des oeuvres.

Données clés

Auteur : [M. David Habib](#)

Circonscription : Pyrénées-Atlantiques (3^e circonscription) - Socialiste, radical, citoyen et divers gauche

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 4448

Rubrique : Presse et livres

Ministère interrogé : Culture et communication

Ministère attributaire : Culture et communication

Date(s) clé(e)s

Question publiée le : 18 septembre 2007, page 5597

Réponse publiée le : 13 novembre 2007, page 7057