



# ASSEMBLÉE NATIONALE

## 13ème législature

croissance

Question écrite n° 60140

### Texte de la question

M. Lionel Tardy demande à M. le ministre auprès du Premier ministre, chargé de la mise en oeuvre du plan de relance, de lui donner des indications sur le coût de conception et de réalisation de la marque distinctive, utilisée notamment pour signaler les chantiers soutenus par le plan de relance.

### Texte de la réponse

Le coût de la création de la marque distinctive du plan de relance s'élève à 7 300 EUR HT. Ce prix comprend la création du logotype, les réunions de cadrage, les différentes propositions de logotype et la conception.

### Données clés

**Auteur :** [M. Lionel Tardy](#)

**Circonscription :** Haute-Savoie (2<sup>e</sup> circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

**Type de question :** Question écrite

**Numéro de la question :** 60140

**Rubrique :** Politique économique

**Ministère interrogé :** Plan de relance

**Ministère attributaire :** Plan de relance

### Date(s) clé(s)

**Question publiée le :** 6 octobre 2009, page 9379

**Réponse publiée le :** 13 juillet 2010, page 7925