



ASSEMBLÉE NATIONALE

13ème législature

politique du tourisme

Question écrite n° 6329

Texte de la question

M. Éric Raoult attire l'attention de M. le secrétaire d'État chargé de la consommation et du tourisme sur la clientèle russe pour le tourisme dans notre pays. En effet, plusieurs pays touristiques du pourtour méditerranéen reçoivent un nombre croissant de touristes russes qui apprécient le soleil, les plages et la qualité de l'hôtellerie. Cette augmentation importante du nombre de touristes russes constitue un nouveau marché très intéressant pour la destination France. Il serait donc nécessaire de développer des actions fortes de prospection en Russie. Il lui demande donc quelles actions il compte mener en ce sens.

Texte de la réponse

Maison de la France est bien consciente du potentiel important que représente le tourisme en provenance du marché russe pour la France. Une étude menée en 2006 par une filiale de la SOFRES a mis en avant les spécificités de cette clientèle ainsi que ses perspectives de croissance. Le marché russe vers la France s'est développé à un rythme soutenu au cours des dernières années (+ de 5 % par an en moyenne), malgré un net ralentissement au cours de l'année 2006 et du premier semestre 2007, faisant suite à des problèmes de délais et de modalités de délivrance des visas. L'externalisation de cette procédure, intervenue en juin 2007, a permis le retour progressif à une situation normale. La croissance économique soutenue du pays, supérieure à 6 %, a permis une forte élévation du niveau de vie de la population et l'émergence d'une classe moyenne susceptible de voyager à l'étranger, qui constitue désormais le cœur de cible de nos actions. Plus de 7 millions de touristes russes partent à l'étranger, et l'on estime la fréquentation de la France proche de 40 000 séjours. Parmi les destinations méditerranéennes, ce sont la Turquie et l'Égypte qui arrivent en tête. La France est perçue à la fois comme une destination balnéaire (Côte d'Azur en particulier), mais surtout comme une destination attirante grâce à son offre culturelle, au tourisme en ville (Paris), au shopping et aux sports d'hiver. Maison de la France a ouvert un bureau à Moscou en 2002 qui dispose d'une équipe de cinq personnes, dont deux cadres français expatriés, et qui héberge l'antenne de la région Rhône-Alpes.

Données clés

Auteur : [M. Éric Raoult](#)

Circonscription : Seine-Saint-Denis (12^e circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 6329

Rubrique : Tourisme et loisirs

Ministère interrogé : Consommation et tourisme

Ministère attributaire : Consommation et tourisme

Date(s) clé(e)s

Question publiée le : 9 octobre 2007, page 6046

Réponse publiée le : 18 mars 2008, page 2278