



ASSEMBLÉE NATIONALE

13ème législature

agroalimentaire

Question écrite n° 69333

Texte de la question

M. Philippe Folliot attire l'attention de M. le ministre de l'alimentation, de l'agriculture et de la pêche sur la consommation de produits biologiques par les Français. Il lui demande de bien vouloir lui dresser un bilan sur les dix dernières années.

Texte de la réponse

Chaque année depuis 2003, un baromètre de la consommation et de la perception des produits biologiques en France est réalisé au mois d'octobre. Ce baromètre, mis en place par l'Agence BIO, permet d'observer dans le temps, année après année, l'évolution de l'attitude des Français vis-à-vis des produits biologiques. La dernière édition de ce baromètre réalisé en 2009, qui a fait l'objet d'une communication lors d'une conférence de presse début février 2010, montre que le dynamisme de la consommation des produits bio en France se confirme malgré un contexte économique difficile, et que l'intérêt des consommateurs et des acheteurs se renforce : 46 % des Français ont consommé au moins un produit bio, au moins une fois par mois en 2009 (contre 44 % en 2008, 42 % en 2007 et 37 % en 2003), et 39 % d'entre eux en ont acheté dans les quatre semaines précédant l'enquête (même niveau qu'en 2008). Résistant aux pressions sur le pouvoir d'achat et à l'ambiance de crise économique, les produits bio confirment leur ancrage dans les habitudes de consommation des Français : 71 % des acheteurs-consommateurs de produits bio déclarent même avoir l'intention de maintenir, voire d'augmenter pour 25 % d'entre eux (contre 22 % en 2008), leurs achats de produits bio dans les six mois suivant l'enquête. À cette forte fidélisation s'ajoute une dynamique de recrutement, puisque 20 % des consommateurs de produits bio le sont depuis moins de deux ans. De plus, depuis 2005, le chiffre d'affaires de la vente des produits bio a augmenté, passant de 1 564 millions d'euros en 2005 à 2 069 millions d'euros en 2007, et 2 591 millions d'euros en 2008. Cette augmentation fait ainsi passer la part de l'agriculture biologique dans les achats alimentaires des ménages français de 1,10 % en 2005 à 1,70 % en 2008. Les Français sont demandeurs de produits bio hors domicile que ce soit dans les restaurants (45 % en 2009 contre 42 % en 2008), sur leur lieu de travail, et dans les restaurants scolaires pour leurs enfants (75 % des parents dont les enfants n'ont pas de produits bio à la cantine souhaiteraient qu'ils en aient). Enfin, 84 % des Français pensent qu'il faut développer l'agriculture bio et les trois quarts considèrent qu'il s'agit d'une solution d'avenir face aux problèmes environnementaux.

Données clés

Auteur : [M. Philippe Folliot](#)

Circonscription : Tarn (3^e circonscription) - Nouveau Centre

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 69333

Rubrique : Consommation

Ministère interrogé : Alimentation, agriculture et pêche

Ministère attributaire : Alimentation, agriculture et pêche

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 26 janvier 2010, page 700

Réponse publiée le : 4 mai 2010, page 4944