ASSEMBLÉE NATIONALE

14ème législature

politique culturelle

Question écrite n° 28840

Texte de la question

Mme Virginie Duby-Muller interroge Mme la ministre de la culture et de la communication sur le bilan de la 7e édition de l'opération "Tous à l'opéra" qui a eu lieu les 11 et 12 mai 2013 dans toute la France. Elle lui demande si la fréquentation des opéras s'en est trouvée modifiée et si cet évènement mérite d'être davantage médiatisé.

Texte de la réponse

Le bilan de l'édition 2013 de « Tous à l'opéra » est une nouvelle fois très positif. Ce sont en effet 114 opéras en Europe, dont 25 en France, qui ont ouvert gratuitement leurs portes au public pendant un week-end et ont ainsi permis à plus de 80 000 visiteurs de découvrir les coulisses d'une maison d'opéra. Cette manifestation, créée en 2007 à l'initiative de la ROF (Réunion des opéras de France, association qui bénéficie du soutien du ministère de la culture et de la communication), est devenue au fil des ans un rendez-vous incontournable du public. Le partenariat de France Télévisions et de France Musique représente une couverture médiatique qui mériterait d'être encore développée, de telle sorte que les actions conduites en matière de politique culturelle et éducative par les opéras pour diversifier et renouveler les publics, soient encore plus visibles. Au total, cette opération concourt aux évolutions positives observées au sein du réseau des théâtres lyriques, marquées par un accroissement sensible du nombre de spectateurs.

Données clés

Auteur : Mme Virginie Duby-Muller
Circonscription : Haute-Savoie (4e circonscription) - Les Républicains
Type de question : Question écrite
Numéro de la question : 28840
Rubrique : Culture
Ministère interrogé : Culture et communication
Ministère attributaire : Culture et communication

Date(s) clée(s)

Question publiée au JO le : 11 juin 2013, page 5985
Réponse publiée au JO le : 6 août 2013, page 8422