



ASSEMBLÉE NATIONALE

14ème législature

politique du tourisme

Question écrite n° 31305

Texte de la question

Mme Virginie Duby-Muller attire l'attention de Mme la ministre de l'artisanat, du commerce et du tourisme sur les éventuelles nouvelles stratégies à mettre en place dans le domaine du tourisme. Aujourd'hui, l'hexagone constitue la première destination touristique mondiale, avec 81 millions de visiteurs par an. Il n'occupe, toutefois, que la troisième place en termes de recettes. Ces chiffres démontrent que des petites mesures telles que des efforts techniques, comme par exemple l'achat de billets sur internet afin d'attendre moins longtemps à l'entrée, sont insuffisantes et que l'heure est à une réforme globale. Il s'agirait, par exemple, d'améliorer la qualité de l'accueil, y compris dans les zones rurales. Car les atouts de la France résident non seulement dans son histoire et sa culture, mais aussi dans ses paysages très divers. Ici, il faudrait raisonner en termes d'accessibilité et d'horaires d'ouverture. Par ailleurs, afin d'être compétitif à l'échelle internationale, elle estime que les services en anglais sont indispensables et devront être améliorés. Elle lui demande de lui exposer les stratégies envisagées afin de rendre la destination France plus attractive.

Données clés

Auteur : [Mme Virginie Duby-Muller](#)

Circonscription : Haute-Savoie (4^e circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 31305

Rubrique : Tourisme et loisirs

Ministère interrogé : Artisanat, commerce et tourisme

Ministère attributaire : Économie

Date(s) clé(s)

Question publiée au JO le : [2 juillet 2013](#), page 6795

Question retirée le : 20 juin 2017 (Fin de mandat)