



ASSEMBLÉE NATIONALE

14ème législature

oeuvres d'art

Question écrite n° 46367

Texte de la question

Mme Isabelle Attard interroge Mme la ministre de la culture et de la communication sur les contrats signés entre les musées publics nationaux et l'entreprise Google, dans le cadre du *Google art project*. Elle souhaite savoir quels musées publics nationaux ont signé des contrats relevant du *Google art project*. De plus, elle souhaite savoir si ces contrats comportent des mentions accordant l'exclusivité de tout ou partie des droits de reproduction des oeuvres concernés. Cette exclusivité serait en grande partie contraire à la mission de diffusion de la culture qui est à l'origine de l'existence de ces musées. Elle souhaite savoir sur quelle base légale des musées, qui ne sont que conservateurs et non pas ayants droit, peuvent être fondés à céder, même pour une durée réduite, des exclusivités d'exploitation d'oeuvres du domaine public.

Texte de la réponse

Lancé le 1er février 2011, le Google Art Project consiste en la création d'un site Internet qui permet aux internautes du monde entier de se promener virtuellement dans plusieurs grands musées internationaux et de découvrir plus d'un millier d'oeuvres d'art dans leurs moindres détails. Pour la mise en oeuvre de ce site Internet, la société Google a signé des partenariats avec dix sept musées internationaux, dont le Château de Versailles, le MoMA de New York, la Tate Britain et la National Gallery de Londres, la Galerie des Offices de Florence, le Rijksmuseum et le Van Gogh Museum d'Amsterdam et le Musée de l'Ermitage de Saint-Pétersbourg. Quatre établissements (établissement public du musée et du domaine national de Versailles, établissement public du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie, établissement public du musée du Quai Branly, établissement public du château de Fontainebleau) représentant six musées nationaux (musée des châteaux de Versailles et de Trianon, salle du Jeu de Paume à Versailles, musée des carrosses, musée de l'Orangerie des Tuileries, musée du château de Fontainebleau, musée d'Orsay) ont aujourd'hui signé des contrats relevant du Google Art Project. Deux principes importants ont guidé l'établissement de ces contrats : - le caractère non commercial du projet (absence de publicité sur le site notamment) ; - l'encadrement des droits, qui sont cédés uniquement pour le Google Art Project, à l'exclusion de tout autre usage par Google. Dans le cadre des contrats signés, le droit d'usage par Google des objets photographiés dans le cadre du projet est concédé à titre non exclusif et gratuit pour la durée du contrat (10 ans) et pour le monde entier.

Données clés

Auteur : [Mme Isabelle Attard](#)

Circonscription : Calvados (5^e circonscription) - Écologiste

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 46367

Rubrique : Patrimoine culturel

Ministère interrogé : Culture et communication

Ministère attributaire : Culture et communication

Date(s) clé(e)s

Date de signalement : Question signalée au Gouvernement le 11 novembre 2014

Question publiée au JO le : [17 décembre 2013](#), page 13058

Réponse publiée au JO le : [17 mars 2015](#), page 1966