



ASSEMBLÉE NATIONALE

14ème législature

politique du tourisme

Question écrite n° 87590

Texte de la question

Mme Véronique Louwagie attire l'attention de M. le secrétaire d'État, auprès du ministre des affaires étrangères et du développement international, chargé du commerce extérieur, de la promotion du tourisme et des Français de l'étranger sur la question de la modification en profondeur de la gouvernance. Dans un rapport de juin 2014 « rester le leader mondial du tourisme, un enjeu vital pour la France », l'Institut Montaigne propose de « charger l'agence de la promotion des grandes marques françaises (yc digitale) et des politiques touristiques nationales ». Elle souhaiterait connaître l'avis du Gouvernement concernant cette proposition.

Données clés

Auteur : [Mme Véronique Louwagie](#)

Circonscription : Orne (2^e circonscription) - Les Républicains

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 87590

Rubrique : Tourisme et loisirs

Ministère interrogé : Commerce extérieur, tourisme et Français de l'étranger

Ministère attributaire : Europe et affaires étrangères

Date(s) clé(s)

Question publiée au JO le : [25 août 2015](#), page 6426

Question retirée le : 20 juin 2017 (Fin de mandat)