



ASSEMBLÉE NATIONALE

14ème législature

tabagisme

Question écrite n° 89993

Texte de la question

M. Lionel Tardy attire l'attention de Mme la ministre des affaires sociales, de la santé et des droits des femmes sur l'application « Tabac Info Service », initiative intéressante qui permet aux fumeurs utilisateurs de smartphones de bénéficier de conseils personnalisés à portée de main. Il souhaite connaître le nombre de téléchargements réalisés, et savoir si le Gouvernement compte étendre ce type de projet à d'autres cas.

Texte de la réponse

Le programme national de réduction du tabagisme (PNRT) 2014-2019, que le Président de la République a confié à la ministre des affaires sociales et de la santé, a pour objectif de réduire le nombre de fumeurs quotidiens d'au moins 10 % entre 2014 et 2019 et à terme de parvenir à ce que 95 % des enfants nés en 2014 soient non fumeurs lorsqu'ils auront 18 ans. Pour parvenir à cet objectif, un des axes du PNRT est d'aider les fumeurs à s'arrêter dont l'une des mesures vise à développer une information plus efficace en direction des fumeurs. La communication fait partie intégrante du PNRT et doit jouer un rôle majeur pour démontrer que le produit n'est pas un produit de consommation courante dans le cadre d'une stratégie globale de dénormalisation. Elle promeut l'arrêt en proposant et valorisant un dispositif d'aide à distance pour apporter un soutien aux fumeurs en créant une mobilisation des acteurs au niveau national et local. Dès septembre 2014, à l'occasion de l'annonce du PNRT, l'institut national de prévention et d'éducation à la santé (INPES) a diffusé la campagne de communication « les adieux » avec pour objectif principal de favoriser la prise de conscience des risques liés au tabagisme. L'objectif secondaire était d'inciter les fumeurs à utiliser le dispositif Tabac Info Service (TIS), créé en 1998 avec le service téléphonique 39 89 et le site internet www.tabac-info-services.fr existant depuis 2005. Lancée en janvier 2015, l'application pour smartphone Tabac info service constitue un nouvel outil pour aider les fumeurs à s'arrêter. Il se différencie des applications existantes en s'appuyant sur les services inédits du dispositif : le coaching personnalisé, le 39 89, les interactions avec les tabacologues, l'annuaire des consultations... Les campagnes de communication de l'INPES de janvier, mai et septembre 2015 ont visé à montrer au grand public l'étendue des services de Tabac info service. L'application a enregistré 514 731 téléchargements sur l'année 2015.

Données clés

Auteur : [M. Lionel Tardy](#)

Circonscription : Haute-Savoie (2^e circonscription) - Les Républicains

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 89993

Rubrique : Santé

Ministère interrogé : Affaires sociales, santé et droits des femmes

Ministère attributaire : Affaires sociales et santé

Date(s) clé(s)

Question publiée au JO le : [6 octobre 2015](#), page 7512

Réponse publiée au JO le : [1er novembre 2016](#), page 9067