

ASSEMBLÉE NATIONALE

3 mars 2021

LUTTE CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE - (N° 3875)

Retiré

AMENDEMENT

N° 3124

présenté par

M. Lainé, Mme Tuffnell et Mme Josso

ARTICLE ADDITIONNEL**APRÈS L'ARTICLE 11, insérer l'article suivant:**

I. - Le code général des impôts est ainsi modifié :

Après l'article 244 *quater* L, est inséré un article 244 *quater* LA ainsi rédigé :

« Art. 244 *quater* LA. - I. - Les entreprises exerçant une activité principale de commerce de détail à prédominance alimentaire dont la surface de vente est inférieure à 400 mètres carrés et imposées d'après leur bénéfice réel ou exonérées en application des articles 44 *sexies*, 44 *sexies* A, 44 *octies*, 44 *octies* A, 44 *terdecies* à 44 *septdecies* peuvent bénéficier d'un crédit d'impôt au titre des dépenses d'investissement nécessaires au développement de la vente en vrac mentionné à l'article L. 120-1 du code de la consommation.

« II. Le crédit d'impôt est assis sur le montant, hors taxes et hors frais de toute nature, de ces dépenses d'investissement.

« III. – Le taux du crédit d'impôt est fixé à 50 %.

« IV. – Le bénéfice du crédit d'impôt prévu au I est accordé au titre de l'année au cours de laquelle l'investissement est mis en service. »

II. - La perte de recettes pour l'État est compensée à due concurrence par la création d'une taxe additionnelle aux droits mentionnés aux articles 575 et 575 A du code général des impôts.

III. – Le I n'est applicable qu'aux sommes venant en déduction de l'impôt dû.

EXPOSÉ SOMMAIRE

Cet amendement vise à instaurer un crédit d'impôts sur les investissements nécessaires à la mise en place de vente en vrac pour les commerces alimentaires dont la surface de vente est inférieure à 400 m².

En effet l'article 11 prévoit un objectif pour les commerces dont la surface de vente est supérieure à 400 m². Il semble donc opportun de prendre également une mesure d'incitation pour les commerces plus petits. Il faut noter que la mise en place du vrac nécessite des investissements importants qui peuvent décourager des petits commerçants. Enfin les produits en vrac sont parfois plus chers que leur équivalents emballés en particulier au moment du lancement avec de petits volumes. Cette mesure permettrait donc également d'apporter un gain en terme de compétitivité à la vente en vrac lors de la première année de mise en place.