

ASSEMBLÉE NATIONALE

3 mars 2021

LUTTE CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE - (N° 3875)

Rejeté

AMENDEMENT

N° 3754

présenté par

Mme Brunet, M. Bournazel, Mme Colboc, Mme Racon-Bouzon, M. Kerlogot et Mme Panonacle

ARTICLE ADDITIONNEL**APRÈS L'ARTICLE 11, insérer l'article suivant:**

À la dernière phrase du premier alinéa de l'article L. 120-1 du code de la consommation, après le mot : « assisté », sont insérés les mots : « , y compris ».

EXPOSÉ SOMMAIRE

Cet amendement, travaillé avec Zero Waste France, propose la mise en place d'une proportion minimale des produits de consommation courante mis en marché devant être présentés en vrac. Il vise à sensibiliser les metteurs sur le marché au vrac et pas uniquement les distributeurs.

La vente en vrac, permettant au consommateur d'acheter des produits sans emballages en quantité choisie, a été encadrée et facilitée par la loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire. En effet, ce type de vente présente d'importants bénéfices environnementaux : d'une part, elle contribue fortement à la réduction des déchets d'emballages, évitant donc par là-même les pollutions engendrées par les différents modes de traitement de ces déchets. Par ailleurs, elle permet de lutter contre le gaspillage alimentaire en favorisant l'achat des justes quantités de produits.

Le développement de la vente en vrac est donc un levier indispensable dans le cadre d'une politique ambitieuse de réduction des déchets ; c'est d'ailleurs une demande forte des consommateurs, notamment exprimée par la Convention citoyenne pour le climat. Or, le vrac reste à ce jour un mode de consommation encore très minoritaire, ne représentant que 0,75 % des parts de marché hors produits frais d'après le Réseau Vrac.

S'il est primordial d'augmenter le nombre de points de vente proposant du vrac, il est également indispensable de favoriser la généralisation de la vente en vrac au plus grand nombre de produits, relevant de toutes les gammes de prix. En effet, c'est bien le renforcement de l'accessibilité de la

vente en vrac, d'une part à travers le nombre de points vente et d'autre part à travers l'offre proposée, qui permettra sa démocratisation. Or, le prix des produits proposés en vrac représente aujourd'hui encore le principal frein à l'achat en vrac pour les consommateurs. Un développement de l'offre de produits proposés en vrac permettra mécaniquement de jouer sur les prix, rendant ainsi ces produits financièrement plus accessibles pour les consommateurs.

C'est pourquoi il convient d'orienter clairement les metteurs en marché de produits de consommation courante vers le développement d'une offre présentée en vrac, en réponse aux attentes des consommateurs à ce sujet. Tel est le sens du présent amendement.