ASSEMBLÉE NATIONALE

25 mars 2021

LUTTE CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE - (N° 3995)

Commission	
Gouvernement	

RETIRÉ AVANT DISCUSSION**AMENDEMENT**

N ° 6190

présenté par
Mme Galliard-Minier

ARTICLE 9

Après l'alinéa 3, compléter par les mots suivants :

« Ce rapport intègre également une étude comparée de l'impact environnemental des campagnes publicitaires par voie de distribution d'imprimés de celles effectuées par voie numérique ».

EXPOSÉ SOMMAIRE

En France, les émissions de gaz à effet de serre du numérique représentent, en 2019, 2% des émissions totales de gaz à effet de serre et pourraient atteindre les 7% en 2040. Comme rapporté par le sénateur Hervé Maurey, auteur du rapport d'information sur l'empreinte environnementale du numérique, cet impact carbone est encore trop peu pris en compte dans la conception des politiques publiques, alors même qu'il correspond à 15 millions tonnes équivalent CO₂, pour un coût total d'1 milliard d'euros. L'impact du numérique sur l'environnement est donc réel, même s'il est invisible.

Le numérique constitue une voie alternative au papier pour mener des campagnes publicitaires. Ainsi, il paraît opportun d'obtenir des données permettant de comparer les effets sur l'environnement des deux méthodes.

Aussi, cet amendement vise à intégrer au rapport qui sera remis au Parlement une étude comparée de l'impact environnemental des campagnes publicitaires par voie de distribution d'imprimés, d'une part, et effectuées par voie numérique, d'autre part.