



ASSEMBLÉE NATIONALE

15ème législature

Métier des armes

Question écrite n° 7207

Texte de la question

M. Bastien Lachaud attire l'attention de Mme la ministre des armées sur la campagne publicitaire de recrutement de l'armée de terre qui est actuellement en cours. Parmi les slogans utilisés, un en particulier, interpelle : « Je veux repousser mes limites au-delà des frontières » dit un soldat, « Gatien », dont la légende indique qu'il a participé à l'opération PAMIR en Afghanistan. Si le métier des armes est tout à fait honorable et la vocation de servir suscite une juste admiration, ce slogan imputé à un soldat français est loin d'être aussi exemplaire. Un jeu de mots dans une publicité, aussi astucieux soit-il, ne peut véhiculer une conception géopolitique aux antipodes de celles que défend la France. La France ne fait pas de l'intervention militaire à l'étranger une fin en soi ou l'occasion d'un accomplissement personnel. Lorsque la France intervient militairement à l'étranger, elle le fait au nom du respect du droit international, pour préserver la vie de populations civiles, pour défendre la paix. Tel est le sens qu'y trouvent les soldats. Ils ne sont pas lancés dans une compétition sportive. *A fortiori*, leur endurance n'a pas vocation à s'éprouver « au-delà de nos frontières ». Les opérations extérieures ne sont pas autant de terrains de jeu où laisser libres cours aux qualités physiques des troupes. Il ne doute pas qu'elle partage cette analyse et souhaite savoir quand elle mettra un terme à cette campagne publicitaires aux échos tout à fait malencontreux.

Texte de la réponse

L'affiche à laquelle se réfère l'honorable parlementaire fait partie de celles présentées au titre de la campagne de recrutement de l'armée de terre intitulée « Votre volonté, notre fierté ». Réalisées à partir de photographies de soldats prises lors d'opérations intérieures et extérieures, ces affiches illustrent le quotidien des soldats, la réalité du terrain, ainsi que la pluralité et l'attractivité du métier de militaire. Cette campagne, conduite depuis deux ans, est relayée par les supports que constituent l'espace médiatique et les réseaux sociaux. Elle a pour objectif de permettre le recrutement de 15 000 soldats, dont l'armée de terre a besoin pour répondre en particulier à la menace terroriste grandissante à laquelle la France doit faire face depuis les attentats de janvier 2015. Parmi les nombreux visuels qui la composent, 13 slogans mettent l'accent sur les diverses motivations et qualités qui peuvent et doivent animer les soldats. Le slogan « Je veux repousser mes limites au-delà des frontières » renvoie aux notions de dépassement de soi et d'appétence pour l'effort, qualités nécessaires en opérations que doit posséder tout militaire. A travers cette affiche, les candidats peuvent s'identifier au soldat qu'ils aspirent à être, tout en prenant en compte la réalité du terrain et l'exigence du métier. Ce visuel figure ainsi au nombre de ceux qui ont suscité la plus forte adhésion chez les jeunes. Par ailleurs, il convient de souligner que la participation aux opérations extérieures (OPEX) représente une étape structurante dans le parcours d'un soldat. En 2017, 5 000 soldats de l'armée de terre ont été projetés en OPEX, en Irak, au Liban ou dans les pays de la bande sahélo-saharienne. Ces missions étant particulièrement éprouvantes, les soldats effectuent au préalable une préparation opérationnelle exigeante, tant d'un point de vue physique que mental. Durant l'accomplissement de leur mission, ils doivent en effet manifester la capacité de repousser leurs limites en vue d'être en mesure de garantir leur propre sécurité ainsi que celle de leurs camarades et de protéger les populations civiles contre différentes menaces, dans des situations parfois critiques. Cette force et

cette volonté que les soldats acquièrent grâce à des entraînements intensifs sont primordiales pour la réussite de leur mission. L'entretien de la condition physique des soldats projetés sur les théâtres extérieurs répond donc à une stricte nécessité, s'agissant d'opérations menées dans un contexte où le danger est omniprésent. Il est rappelé, à cet égard, que 6 soldats de l'armée de terre sont décédés lors d'OPEX en 2017. Enfin, l'affiche ci-dessus évoquée véhicule des valeurs auxquelles doit être sensible tout candidat à un engagement : le don de soi jusqu'au-delà des frontières, partout où la France a décidé de déployer ses troupes au nom du droit international. La générosité du soldat à travers son engagement rejoint le choix fait par la France d'être aux côtés de ceux qui souffrent, de ceux qui luttent pour la liberté et défendent la paix. Bien au-delà d'un simple slogan publicitaire, cette affiche rappelle la réalité du métier de militaire : le soldat est prêt à faire le sacrifice de sa vie pour la France, quel que soit l'endroit où il sert. Au total, ce slogan traduit le devoir d'excellence de l'armée française et de ses soldats qui, dans les circonstances les plus difficiles ou les plus exposées, interviennent à l'étranger pour remplir au mieux les missions qui leur sont confiées par le Président de la République et le Gouvernement.

Données clés

Auteur : [M. Bastien Lachaud](#)

Circonscription : Seine-Saint-Denis (6^e circonscription) - La France insoumise

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 7207

Rubrique : Défense

Ministère interrogé : [Armées](#)

Ministère attributaire : [Armées](#)

Date(s) clé(s)

Question publiée au JO le : [10 avril 2018](#), page 2911

Réponse publiée au JO le : [11 septembre 2018](#), page 7998