

ASSEMBLÉE NATIONALE

21 mars 2023

LUTTER CONTRE LES ARNAQUES ET LES DÉRIVES DES INFLUENCEURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX - (N° 790)

Rejeté

SOUS-AMENDEMENT

N ° CE159

présenté par
Mme Duby-Muller

à l'amendement n° CE|56 de M. Vojetta

APRÈS L'ARTICLE 2

Compléter la dernière phrase du premier alinéa par les mots :

« et voit sa responsabilité engagée en cas d'atteinte quelconque au droit français par l'influenceur, au même titre que ce dernier. »

EXPOSÉ SOMMAIRE

Le présent article vise à couvrir les risques accrus de dérives par des influenceurs qui ne seraient pas établis sur le territoire français, mais effectuant des opérations de promotion à destination du public français.

Afin d'éviter que ces influenceurs aient un sentiment d'impunité, et fassent la promotion d'arnaques ou de produits illicites ou dangereux, il est nécessaire qu'ils soient représentés légalement sur le territoire.

Par ailleurs, pour assurer une régulation efficace du secteur et ce par tous les acteurs, la responsabilité des représentants légaux des influenceurs doit être engagée au même titre que ceux des influenceurs eux-mêmes en cas de dérives ou de tout acte venant entraver le droit français.