

ASSEMBLÉE NATIONALE

24 mars 2023

INTERDICTION DE LA PUBLICITÉ LUMINEUSE - (N° 888)

Rejeté

AMENDEMENT

N ° CD30

présenté par

M. Bovet, M. Barthès, M. Beaurain, M. Blairy, Mme Cousin, Mme Da Conceicao Carvalho,
M. Dragon, M. Grenon, Mme Alexandra Masson, M. Meurin et M. Villedieu

ARTICLE ADDITIONNEL

AVANT L'ARTICLE UNIQUE, insérer l'article suivant:

Le 1° de l'article L. 581-3 du code de l'environnement est complété par deux phrases ainsi rédigées :

« La publicité lumineuse constitue une catégorie propre de publicité et correspond à un affichage sur support éclairé par projection ou transparence. La publicité numérique constitue une catégorie propre de publicité et correspond à un affichage sur écran d'une image fixe ou mobile ».

EXPOSÉ SOMMAIRE

Cet amendement consiste à définir dans la loi ce que sont les publicités éclairées qu'elles soient numériques ou non.

La publicité est bien définie par la loi mais il s'agit ici de donner une définition claire à ce qui est mentionné dans d'autres articles du code de l'environnement ainsi que dans cette proposition de loi.

Les publicités numériques ou éclairées ont des impacts qui leur sont propres et c'est pourquoi nous devons donner une définition propre à ces objets.