

**ASSEMBLÉE NATIONALE**

15 mars 2024

---

INSTAURER LA TRANSPARENCE SUR LA FABRICATION DES PLATS SERVIS EN RESTAURATION - (N° 2099)

**AMENDEMENT**

N° CE45

présenté par

Mme Jourdan, M. Potier, Mme Battistel, M. Hajjar et M. Naillet

-----

**ARTICLE ADDITIONNEL****APRÈS L'ARTICLE PREMIER, insérer l'article suivant:**

La section 3 du chapitre II du titre II du livre I<sup>er</sup> du code de la consommation est complétée par la division, l'intitulé et l'article suivants :

« Sous-section 9 :

« Information sur la présence de produits i

« Art. L. 122-26 - Les personnes ou entreprises qui transforment ou distribuent des produits alimentaires dans le cadre d'une activité de restauration commerciale ou de vente à emporter ou à livrer de plats préparés, permanente ou occasionnelle, principale ou accessoire, ont l'obligation d'informer les usagers des restaurants commerciaux, par voie d'affichage (sur leurs cartes ou tout autre support), la part de produits définis au 2° du I de l'article L. 230-5-1 entrant dans la composition des repas servis. »

**EXPOSÉ SOMMAIRE**

Cet amendement du groupe Socialistes et apparentés vise à mieux informer les consommateurs sur la part de produits locaux et biologiques dans les plats proposés par les restaurateurs.

Cette mesure vise également à encourager l'achat et la consommation de produits locaux et bio dans le secteur de la restauration commerciale. En cette période de crise historique pour les agriculteurs, il est indispensable d'encourager les restaurants à promouvoir et utiliser davantage de produits locaux et biologiques dans leurs plats pour relancer cette filière, possédant de multiples bienfaits en termes de protection de l'environnement, de santé publique et de rémunération des agriculteurs.

Cet affichage permettrait d'être mieux informé sur la part de produits issus de l'agriculture française qu'il nous faut plus que jamais soutenir alors que celle-ci fait l'objet d'une concurrence déloyale de nombreux produits importés, mal contrôlés par manque d'effectivité des dernières lois Egalim.

Cette mesure vise également à la mise en oeuvre concrète des grands objectifs du nouveau Programme Ambition Bio (PAB) 2023-2027, publié en février 2024, qui constitue la feuille de route du Gouvernement pour atteindre 18 % de la surface agricole utile (SAU) en agriculture biologique d'ici 2027 et 21 % d'ici 2030. Pour respecter ces engagements, ce PAB prévoit de « stimuler l'approvisionnement en denrées durables et de qualité, dont biologiques, dans la restauration commerciale » (Action 7) et « d'encourager les restaurants à afficher leur engagement pour l'utilisation de produits biologiques » (Action 5). Dans une étude publiée en janvier 2024, la Fondation pour la Nature et l'Homme a montré que pour atteindre 21 % de la SAU en AB d'ici 2030, il serait nécessaire d'atteindre 20 % de produits biologiques dans les achats de la restauration collective, 20 % dans ceux de la restauration commerciale et 7,8 % dans la consommation à domicile. Or, selon l'Agence Bio, les taux actuels sont d'environ 7 % de bio en restauration collective, 1 % en restauration commerciale et 6 % en consommation à domicile.