ASSEMBLÉE NATIONALE

17 mai 2024

RÉFORME DE L'AUDIOVISUEL PUBLIC ET SOUVERAINETÉ AUDIOVISUELLE - (N° 2621)

Commission	
Gouvernement	

AMENDEMENT

N° 10

présenté par

M. Raphaël Gérard, M. Valence, Mme Maud Petit, M. Gumbs, Mme Brugnera, M. Ledoux,
Mme Dupont, M. Serva, M. Mathiasin, Mme Clapot et Mme Descamps

ARTICLE 9 BIS

Après l'alinéa 10, insérer l'alinéa suivant :

« 6° bis À l'article 20-1 A, après l'avant-dernière phrase, est insérée une phrase ainsi rédigée :
« Elles déterminent les objectifs de progression prévus et définissent les actions permettant de les atteindre en s'appuyant, le cas échéant, sur les recommandations de l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique. »

EXPOSÉ SOMMAIRE

En 2019, le Haut conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes soulignait que "pour que la représentation des femmes tende progressivement vers la parité et que l'image des femmes soit de moins en moins marquée par des stéréotypes, les chaînes doivent témoigner de progrès annuels de la représentation et de l'image des femmes dans tous les types de programme"

Le présent amendement a pour objet de fixer à la future société unique de l'audiovisuel public et les chaînes de la TNT une nouvelle obligation de service dans ce domaine en leur demandant définir chaque année des objectifs de progression et de déterminer des actions correctrices au plan qualitatif et quantitatif pour promouvoir une plus juste représentation des femmes à l'écran.

Il s'inspire de dispositions déjà en vigueur dans le code du travail (la loi n° 2018-771 du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel a prévu une obligation de prendre des mesures correctives en fonction d'un indicateur d'écart de rémunération entre les femmes et les hommes, sous peine de sanction financière) et de la démarche proposée par la proposition de loi de lutte contre les discriminations par la pratique de tests individuels et statistiques qui prévoit qu'en

cas de discrimination avérée dans une entreprise, celle-ci se dote d'objectifs de progression chiffrés et d'un plan d'action pour les atteindre.