

ASSEMBLÉE NATIONALE

18 mai 2024

RÉFORME DE L'AUDIOVISUEL PUBLIC ET SOUVERAINETÉ AUDIOVISUELLE - (N° 2621)

Commission	
Gouvernement	

AMENDEMENT**N ° 90**

présenté par

Mme Piron, M. Ledoux, Mme Métayer, Mme Violland et M. Zulesi

ARTICLE 9 BIS

I. – Supprimer les alinéas 4 à 6.

II. – En conséquence, supprimer les alinéas 38 et 39.

III. – En conséquence, après l'alinéa 42, insérer les trois alinéas suivants :

« III. – La société nationale de programme France Médias Monde, société en charge de l'audiovisuel extérieur de la France, a pour mission de contribuer à la diffusion et à la promotion de la langue française, des cultures française et francophone, ainsi qu'au rayonnement de la France dans le monde, notamment par la programmation et la diffusion d'émissions de télévision et de radio ou de services de communication au public en ligne relatifs à l'actualité française, francophone, européenne et internationale.

« À cette fin, elle définit ou contribue à définir les orientations stratégiques et la coordination des services de communication audiovisuelle, en français ou en langues étrangères, destinés en particulier au public français résidant à l'étranger et au public étranger, édités par des sociétés dont elle détient tout ou partie du capital. Elle peut les financer. Elle peut également concevoir et programmer elle-même de tels services.

« Le cahier des charges de la société nationale de programme en charge de l'audiovisuel extérieur de la France établi en application de l'article 48 définit ou contribue à définir les obligations de service public auxquelles sont soumis les services mentionnés à l'alinéa précédent et les conditions dans lesquelles la société assure, par l'ensemble de ces services, la diversité et le pluralisme des programmes. »

IV. – En conséquence, à la première phrase de l'alinéa 81, substituer aux mots :

« deux sociétés France Médias »

les mots :

« sociétés France Médias, France Médias Monde ».

V. – En conséquence, à la première phrase de l’alinéa 84, substituer au mot :

« distingue »

les mots :

« et la convention stratégique pluriannuelle de la société France Médias Monde distinguent ».

VI. – En conséquence, au début de la seconde phrase du même alinéa, substituer au mot :

« Elle »

les mots :

« La convention stratégique pluriannuelle de la société France Médias Monde ».

VII. – En conséquence, à l’alinéa 86, après le mot :

« Médias »

insérer les mots :

« et la convention stratégique de la société France Médias Monde ».

VIII. – En conséquence, à l’alinéa 88, après le mot :

« Médias »

insérer les mots :

« , France Médias Monde ».

IX. – En conséquence, à l’alinéa 111, supprimer les mots :

« , France Médias Monde ».

X. – En conséquence, à l’alinéa 116, substituer aux mots :

« Radio France et France Médias Monde »

les mots :

« et Radio France ».

XI. – En conséquence, à l’alinéa 118, supprimer les mots :

« , de France Médias Monde ».

XII. – En conséquence, supprimer les alinéas 119, 121 à 124, 130 et 132.

EXPOSÉ SOMMAIRE

Cet amendement vise à exclure France Médias Monde (FMM) de l'entité unique envisagée, France Médias. Cette décision découle de la reconnaissance des missions spécifiques dévolues à l'audiovisuel extérieur de la France, qui justifient pleinement le maintien de FMM en tant que société nationale de programme, chargée de cette sphère médiatique particulière.

En retirant FMM du périmètre de la réforme de l'audiovisuel public, cet amendement affirme l'importance de préserver son identité et ses fonctions distinctes. Il s'attache à garantir la continuité des missions de FMM en maintenant ses responsabilités telles qu'elles sont définies dans les articles 44 et 53 de la loi du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication.

Cela implique également d'apporter les ajustements nécessaires pour assurer la cohérence entre cette décision et le cadre législatif en vigueur.

En somme, cet amendement vise à consolider le rôle et les compétences actuelles de FMM dans le paysage audiovisuel français, tout en préservant son statut spécifique en tant qu'acteur majeur de l'audiovisuel extérieur de la France.