ASSEMBLÉE NATIONALE

27 mars 2025

RÉFORME DE L'AUDIOVISUEL PUBLIC ET SOUVERAINETÉ AUDIOVISUELLE - (N° 118)

AMENDEMENT

N° AC130

présenté par

M. Ballard, Mme Auzanot, M. Beaurain, M. Bilde, M. Chudeau, M. Clavet,
Mme Da Conceicao Carvalho, M. Gonzalez, Mme Joncour, Mme Joubert, M. Odoul,
Mme Parmentier, M. Perez, Mme Pollet et Mme Sicard

ARTICLE 5

À la première phrase l'alinéa 11, après le mot :

« publicité »,

insérer les mots :

« ,linéaire et digitale, ».

EXPOSÉ SOMMAIRE

Amendement de cohérence avec l'alinéa 10 du même article.

L'alinéa 10 distingue les différents types de ressources publicitaires fixées dans la convention stratégique, il s'agit donc de mettre en cohérence le dispositif de l'alinéa 11.