

ASSEMBLÉE NATIONALE

2 avril 2025

RÉFORME DE L'AUDIOVISUEL PUBLIC ET SOUVERAINETÉ AUDIOVISUELLE - (N° 118)

RETIRÉ AVANT DISCUSSION

N° AC1360

SOUS-AMENDEMENT

présenté par

Mme Taillé-Polian et les membres du groupe Écogiste et social

à l'amendement n° AC|1138 du Gouvernement

ARTICLE 3

Compléter l'alinéa 6 par les mots :

« et dont l'une au moins bénéficie d'une expérience reconnue dans le domaine radiophonique ».

EXPOSÉ SOMMAIRE

Cet amendement vise à assurer la représentation de personnalité qualifiée issue des médias radiophoniques afin d'éviter que la fusion des filiales télé et radio ne conduisent à une disparition de cette dernière.

Le groupe Ecogiste et Social rappelle que partout où s'opèrent des fusions entre télévisions et radios, le média radio perd en investissements, en qualité et en audience. La fusion RMC/BFM a entraîné une perte de 34% d'audience entre 2017 et 2024. La fusion RTL/M6 a entraîné une perte de 27% des audiences entre 2017 et 2024.

L'audiovisuel public australien, ABC, a opéré un revirement stratégique pour sa radio publique, après un rapprochement initié avec la TV en 2023 : En 2023, sous la présidence d'Ita Buttrose, la division radio d'ABC avait été supprimée, et des chaînes avaient été transférées dans une seule division de contenus avec la télévision, sous la supervision du directeur des contenus. Le nouveau président, Kim Williams, dès son arrivée en mars 2024, a souligné l'importance vitale de la radio pour ABC, notamment face aux discussions visant à réduire le nombre de services de talk-shows radios. Il a annoncé que ABC Radio serait rétablie en tant que division autonome. La nouvelle division audio comprend les stations locales, les sports, la musique, les services d'audio à la demande (ABC Listen), ainsi que des chaînes comme ABC Classic, ABC Jazz, Triple J et Radio National. Elle est dirigée par le directeur de l'audio. Ce changement s'inscrit dans la volonté de redonner une visibilité à la radio au sein d'ABC et de mieux répondre aux attentes du public.